



Press Release

Wien, 7. November 2024

MM veröffentlicht Ergebnisse zum 3. Quartal 2024

- 3. Quartal durch jährlichen Wartungsstillstand bei Board & Paper beeinflusst
- Packagingdivisionen mit anhaltend solider Performance
- Board & Paper trotz deutlicher Mengensteigerung durch niedrigere Preise und Kostenanstieg belastet
- Effekte selektiver Kartonpreiserhöhungen und konsequenter Kosteneinsparungen für 2025 erwartet
- Konsumzurückhaltung auf Endmärkten hält an

KONZERNKENNZAHLEN – IFRS

| konsolidiert, in Mio. EUR, nach IFRS | Q1-3/2024 | Q1-3/2023 | +/- |
|--|----------------|-----------|---------|
| Umsatzerlöse | 3.068,8 | 3.196,5 | -4,0 % |
| Bereinigtes EBITDA¹⁾ | 295,7 | 358,7 | -17,6 % |
| Bereinigtes EBITDA Margin (%) | 9,6 % | 11,2 % | -159 bp |
| Bereinigtes betriebliches Ergebnis¹⁾ | 126,3 | 190,4 | -33,7 % |
| Bereinigte Operating Margin (%) | 4,1 % | 6,0 % | -184 bp |
| Betriebliches Ergebnis | 126,3 | 159,8 | -21,0 % |
| Return on Capital Employed ²⁾ (%) | 4,8 % | 8,4 % | -361 bp |
| Ergebnis vor Steuern | 70,9 | 118,9 | -40,4 % |
| Steuern vom Einkommen und Ertrag | (18,6) | (27,7) | |
| Periodenüberschuss | 52,3 | 91,2 | -42,7 % |
| in % Umsatzerlöse | 1,7 % | 2,9 % | |
| Gewinn je Aktie (in EUR) | 2,54 | 4,50 | |
| Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit | 167,6 | 327,3 | -48,8 % |
| Free Cash Flow | (18,8) | 8,8 | n.m. |
| Mitarbeiter ³⁾ | 14.865 | 15.087 | |
| Investitionen | 191,3 | 323,5 | |
| Abschreibungen ⁴⁾ | 169,4 | 168,2 | |

¹⁾ bereinigt um wesentliche Einmaleffekte (wesentlich definiert als Auswirkung auf betriebliches Ergebnis von mehr als 10 Mio. EUR)

²⁾ Die Berechnung erfolgt mit der bereinigten Ergebnisgröße.

³⁾ exkl. Leiharbeiter; Vorjahreswert per 31. Dezember 2023

⁴⁾ inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

Peter Oswald, MM CEO: „Die MM Gruppe konnte trotz andauernder Konsumzurückhaltung auf den europäischen Kernmärkten die Umsatzerlöse im 3. Quartal auf dem Niveau der beiden Vorquartale behaupten. Die Division MM Board & Paper verzeichnete einen deutlichen Mengenanstieg von rund 18 % im bisherigen Jahresverlauf nach dem Lagerabbau in der Supply Chain und den Maschinenumbauten im Vorjahr. Wie erwartet lag das Ergebnis im 3. Quartal aufgrund geplanter jährlicher Wartungsstillstände bei Board & Paper, welche vor allem die Zellstofffabriken in Polen und Finnland betrafen, sowohl unter dem Vorquartal als auch dem 3. Quartal des Vorjahres. Die Kosten für die jährlichen Stillstände bei MM Kwidzyn und MM Kotkamills lagen bei rund 25 Mio. EUR.“

MM Food & Premium Packaging zeigte erneut eine starke Performance aufgrund von Produktivitätssteigerungen und Kostensenkungen, wobei die Profitabilität etwas unter dem Vorjahr lag.

MM Pharma & Healthcare Packaging erreichte ein leicht besseres Ergebnis, welches jedoch durch eine schwache Nachfrage und zusätzliche Kosten für die Inbetriebnahme neuer Maschinen gedämpft war.

In der Board & Paper Division hat sich die schwache Ergebnislage trotz des signifikanten Mengenanstieges und Kostenreduktionen fortgesetzt. Im Wesentlichen ist dies auf deutlich niedrigere Durchschnittspreise bei gleichzeitigem Anstieg einiger Kosten, wie Altpapier, Holz und Personal, zurückzuführen. Dem wird seit mehreren Quartalen ein konsequentes Profit & Cash Protection Programm entgegengesetzt, wobei sich der Großteil der Einsparungen in 2025 niederschlagen wird. Darüber hinaus werden selektive Preiserhöhungen verfolgt, deren Effekt ebenfalls vor allem im kommenden Jahr erwartet wird.

Für das 4. Quartal gehen wir aus heutiger Sicht von einer stabilen Entwicklung in den beiden Packaging-divisionen sowie einem wieder leicht positiven Ergebnis bei Board & Paper aus.“

„Aufgrund der andauernden Konsumschwäche bei Gütern des täglichen Bedarfs ist auch für 2025 mit gedämpfter Nachfragedynamik auf den Endmärkten sowie fortgesetzter Unterauslastung in der Kartonbranche zu rechnen. Vor diesem Hintergrund werden wir weiter den Fokus auf die Steigerung unserer Wettbewerbsfähigkeit legen, indem wir Kosten senken und unsere Qualität, Nachhaltigkeit und Innovation ausbauen. Hohes Augenmerk gilt dabei der Margenverbesserung und laufenden Cash-Generierung. Mit der in den letzten Jahren deutlich optimierten Anlagenbasis und soliden Finanzierung ist MM sehr gut positioniert, die anhaltend herausfordernde Marktsituation mit nachhaltigeren und innovativen Verpackungslösungen erfolgreich zu bewältigen.“, so Oswald.

ERGEBNISRECHNUNG

Die konsolidierten Umsatzerlöse des Konzerns lagen mit 3.068,8 Mio. EUR vor allem aufgrund niedrigerer Verkaufspreise unter dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-3 2023: 3.196,5 Mio. EUR).

Das bereinigte betriebliche Ergebnis verringerte sich um 64,1 Mio. EUR von 190,4 Mio. EUR auf 126,3 Mio. EUR. Dieser Rückgang ist vor allem preisbedingt. Die bereinigte Operating Margin des Konzerns lag bei 4,1 % (Q1-3 2023: 6,0 %).

Finanzerträge beliefen sich auf 20,7 Mio. EUR (Q1-3 2023: 5,4 Mio. EUR). Der Anstieg der Finanzaufwendungen von -40,0 Mio. EUR auf -63,3 Mio. EUR resultiert größtenteils aus dem Zinsanstieg für variabel verzinsten Finanzierungen. Das „Sonstige Finanzergebnis – netto“ veränderte sich vorwiegend fremdwährungsbedingt von -6,3 Mio. EUR auf -12,8 Mio. EUR.

Das Ergebnis vor Steuern lag bei 70,9 Mio. EUR nach 118,9 Mio. EUR im Vorjahr. Die Steuern vom Einkommen und Ertrag beliefen sich auf 18,6 Mio. EUR (Q1-3 2023: 27,7 Mio. EUR), woraus sich ein effektiver Konzernsteuersatz von 26,3 % (Q1-3 2023: 23,3 %) ermittelt.

Der Periodenüberschuss reduzierte sich entsprechend von 91,2 Mio. EUR auf 52,3 Mio. EUR.

VERLAUF DES 3. QUARTALS

Die konsolidierten Umsatzerlöse überstiegen im 3. Quartal mit 1.024,9 Mio. EUR den Wert des 2. Quartals 2024 (1.018,9 Mio. EUR) wie auch das Vorjahresniveau (Q3 2023: 1.015,1 Mio. EUR).

Das bereinigte betriebliche Ergebnis des Konzerns lag mit 35,7 Mio. EUR sowohl unter dem Vorquartal als auch dem Vorjahreswert (Q2 2024: 51,0 Mio. EUR; Q3 2023: 63,4 Mio. EUR). Die bereinigte Operating Margin belief sich auf 3,5 % (Q2 2024: 5,0 %; Q3 2023: 6,2 %). Das bereinigte EBITDA erreichte 94,0 Mio. EUR (Q2 2024: 107,2 Mio. EUR; Q3 2023: 121,4 Mio. EUR). Der Periodenüberschuss betrug 14,9 Mio. EUR (Q2 2024: 26,5 Mio. EUR; Q3 2023: 27,9 Mio. EUR).

MM Food & Premium Packaging erreichte vor allem durch Produktivitätssteigerungen und Kostensenkungen eine gute bereinigte Operating Margin von 11,2 % (Q2 2024: 10,2 %; Q3 2023: 14,9 %).

Bei MM Pharma & Healthcare Packaging belief sich die Operating Margin auf 5,0 % (Q2 2024: 4,6 %; Q3 2023: 6,4 %), vor allem bedingt durch weiterhin verhaltenere Nachfrage infolge des Lagerabbaus in der Lieferkette der Pharmabranche.

Die bereinigte Operating Margin der Division MM Board & Paper verringerte sich trotz positiver Mengenentwicklung und Kostenreduktionen vor allem aufgrund der geplanten jährlichen Wartungsstillstände auf -4,1 % (Q2 2024: 0,4 %; Q3 2023: -3,0 %). Die Kapazitäten waren im 3. Quartal deutlich über dem Vergleichsquartal des Vorjahres ausgelastet, welches durch erhebliche markt- und umbaubedingte Maschinenstillstände geprägt war.

AUSBLICK

Angesichts der andauernden Schwäche der Gesamtwirtschaft und verhaltener Konsumnachfrage rechnen wir auch in den kommenden Monaten mit einer gedämpften Marktentwicklung. Unser Schwerpunkt liegt weiterhin auf Mengenabsicherung und -ausbau sowie der Umsetzung gezielter Preiserhöhungen in Board & Paper, deren Effekt bis nächstes Jahr erwartet wird. Das Profit & Cash Protection Programm wird ergänzend zur Ergebnisverbesserung und Cash Generierung konsequent fortgeführt. Strikte Kostenkontrolle und wertsteigernde Anpassungen stehen hier im Zentrum, wobei der Großteil der Einsparungen für 2025 erwartet wird. Investitionen sollen sich in 2024 auf rund 250 Mio. EUR belaufen. Nach der wartungsbedingten Ergebnisbelastung bei Board & Paper im 3. Quartal gehen wir für das 4. Quartal von einem wieder leicht positiven Ergebnis aus.

Mit der in den letzten Jahren umfassend optimierten Anlagenbasis, konsequenten Maßnahmen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit in den Bereichen Kosten, Nachhaltigkeit und Innovation sowie einer soliden Finanzbasis ist MM gut aufgestellt, die anhaltende Marktschwäche und strukturelle Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen.

ENTWICKLUNG IN DEN DIVISIONEN

MM FOOD & PREMIUM PACKAGING

| (in Mio. EUR) | Q1-3/2024 | Q1-3/2023 | +/- |
|--|----------------|-----------|----------|
| Umsatzerlöse¹⁾ | 1.267,5 | 1.370,3 | - 7,5 % |
| Bereinigtes EBITDA | 189,6 | 216,9 | - 12,6 % |
| Bereinigtes betriebliches Ergebnis | 130,6 | 160,3 | - 18,5 % |
| Bereinigte Operating Margin (%) | 10,3 % | 11,7 % | - 140 bp |
| Betriebliches Ergebnis | 130,6 | 144,0 | - 9,3 % |
| Capital Employed ²⁾ | 1.180,5 | 1.300,0 | - 9,2 % |
| Return on Capital Employed ²⁾ (%) | 15,7 % | 16,4 % | - 74 bp |
| Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit | 147,8 | 223,8 | - 33,9 % |
| Free Cash Flow | 100,9 | 126,6 | - 20,4 % |
| Investitionen | 47,5 | 101,4 | - 53,1 % |
| Produzierte Menge (in Millionen m ²) | 2.341 | 2.309 | + 1,4 % |

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung der Vorjahreszahl bezieht sich auf den Durchschnitt der letzten neun Monate.

In einem weiterhin herausfordernden Umfeld, geprägt von schwacher gesamtwirtschaftlicher Entwicklung und zurückhaltendem Konsum bei Gütern des täglichen Bedarfs, konnte sich MM Food & Premium Packaging durch konsequente Kostendisziplin und gezielte Volumensakquise in den ersten drei Quartalen 2024 erfolgreich behaupten.

Die Umsatzerlöse lagen vor allem preisbedingt unter dem Vorjahresniveau. Trotz weitgehend stagnierender Märkte gelang es aber dank Neugeschäft die Mengen leicht über dem Vorjahr zu halten. In vielen Bereichen konnten Kosten eingespart und die Produktivität gesteigert werden. Dadurch war es möglich, die Ertragskraft auf einem soliden Niveau abzusichern.

Obwohl die Umsatzerlöse mit 1.267,5 Mio. EUR (Q1-3 2023: 1.370,3 Mio. EUR) wie auch das bereinigte betriebliche Ergebnis mit 130,6 Mio. EUR (Q1-3 2023: 160,3 Mio. EUR) rückläufig waren, wurde eine gute bereinigte Operating Margin von 10,3 % (Q1-3 2023: 11,7 %) erreicht. Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit veränderte sich vor allem durch einen Anstieg des Working Capitals auf 147,8 Mio. EUR (Q1-3 2023: 223,8 Mio. EUR).

Die produzierte Menge lag mit 2.341 Millionen m² um 1,4 % über dem Vorjahreswert (Q1-3 2023: 2.309 Millionen m²).

MM PHARMA & HEALTHCARE PACKAGING

| (in Mio. EUR) | Q1-3/2024 | Q1-3/2023 | +/- |
|--|---------------|-----------|-----------|
| Umsatzerlöse¹⁾ | 470,2 | 501,3 | - 6,2 % |
| Bereinigtes EBITDA | 55,9 | 55,1 | + 1,4 % |
| Bereinigtes betriebliches Ergebnis | 26,8 | 25,7 | + 4,2 % |
| Bereinigte Operating Margin (%) | 5,7 % | 5,1 % | + 57 bp |
| Betriebliches Ergebnis | 26,8 | 11,4 | + 134,3 % |
| Capital Employed ²⁾ | 414,3 | 411,4 | + 0,7 % |
| Return on Capital Employed ²⁾ (%) | 8,5 % | 8,3 % | + 13 bp |
| Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit | 32,8 | 26,4 | + 24,6 % |
| Free Cash Flow | (12,2) | (9,9) | + 23,1 % |
| Investitionen | 47,0 | 36,5 | + 28,7 % |
| Produzierte Menge (in Millionen m ²) | 710 | 727 | - 2,4 % |

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung der Vorjahreszahl bezieht sich auf den Durchschnitt der letzten neun Monate.

Infolge des aktuellen Abbaus der Lagerbestände in der Pharma & Healthcare-Branche, API-Engpässen (Active Pharmaceutical Ingredients) und der Konzentration von MM auf Produkte mit höherer Wertschöpfung, lagen die Umsatzerlöse der Division in den ersten drei Quartalen mit 470,2 Mio. EUR unter dem Vorjahreswert von 501,3 Mio. EUR. Entsprechend entwickelte sich auch die produzierte Menge mit 710 Millionen m² leicht unter dem Vorjahr (Q1-3 2023: 727 Millionen m²).

Operativ lag der Schwerpunkt unverändert auf konsequenter Preisdiziplin, umfassenden Kostenreduktionsprogrammen und der Erweiterung der Wachstumspipeline durch gezielte Neugeschäftsgewinnung. Ein besonderer Fokus in 2024 betrifft die Inbetriebnahme der neu investierten Maschinen sowie die Steigerung der operativen Effizienz auf Basis der MM Produktionsstandards.

Das bereinigte betriebliche Ergebnis stieg um 4,2 % von 25,7 Mio. EUR auf 26,8 Mio. EUR. Die bereinigte Operating Margin erreichte 5,7 % (Q1-3 2023: 5,1 %). Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit erhöhte sich auf 32,8 Mio. EUR (Q1-3 2023: 26,4 Mio. EUR).

MM BOARD & PAPER

| (in Mio. EUR) | Q1-3/2024 | Q1-3/2023 | +/- |
|--|----------------|-----------|----------|
| Umsatzerlöse¹⁾ | 1.477,3 | 1.467,7 | + 0,7 % |
| Bereinigtes EBITDA | 50,2 | 86,7 | - 42,1 % |
| Bereinigtes betriebliches Ergebnis | (31,1) | 4,4 | n.m. |
| Bereinigte Operating Margin (%) | -2,1% | 0,3 % | - 241 bp |
| Betriebliches Ergebnis | (31,1) | 4,4 | n.m. |
| Capital Employed ²⁾ | 1.815,8 | 1.846,6 | - 1,7 % |
| Return on Capital Employed ²⁾ (%) | -3,0% | 5,0 % | - 802 bp |
| Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit | (13,0) | 77,1 | n.m. |
| Free Cash Flow | (107,5) | (107,9) | - 0,4 % |
| Investitionen | 96,8 | 185,6 | - 47,9 % |
| Produzierte Tonnage (in Tausend t) | 2.354 | 1.998 | + 17,8 % |
| <i>Karton</i> | 1.346 | 1.086 | + 23,9 % |
| <i>Papier</i> | 363 | 352 | + 2,9 % |
| <i>Zellstoff³⁾</i> | 645 | 560 | + 15,3 % |
| <i>Market Pulp</i> | 84 | 46 | + 85,4 % |
| <i>Interner Pulp</i> | 561 | 514 | + 9,1 % |

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf den Durchschnitt der letzten zwölf Monate.

³⁾ Chemical Pulp und CTMP

MM Board & Paper verzeichnete in den ersten drei Quartalen 2024 einen signifikanten Volumenanstieg nach umfangreichen markt- und umbaubedingten Stillständen im Vorjahr, die zusätzlich zu den geplanten jährlichen Wartungsstillständen anfielen. Die im Zuge der Maschinenumbauten verbesserten Produkte wurden von unseren Kunden sehr gut aufgenommen. Das Produktionsvolumen stieg um 17,8 % auf 2.354.000 Tonnen (Q1-3 2023: 1.998.000 Tonnen). Die Kapazitätsauslastung lag damit deutlich über dem Vorjahr. Der durchschnittliche Auftragsstand der Division belief sich auf 182.000 Tonnen (Q1-3 2023: 156.000 Tonnen).

Deutlich niedrigere Durchschnittspreise überwogen jedoch den positiven Effekt aus der gesteigerten Menge. Parallel dazu erhöhte sich der Druck durch stark gestiegene Faserstoffkosten. Die bisher realisierten selektiven Preiserhöhungen konnten dem nicht entgegenwirken. Im September wurden die geplanten jährlichen Wartungsstillstände, welche vor allem MM Kwidzyn, Polen, und MM Kotkamills, Finnland, betrafen, durchgeführt, wodurch das Ergebnis im 3. Quartal mit rund 25 Mio. EUR negativ beeinflusst war.

Die Umsatzerlöse lagen mit 1.477,3 Mio. EUR leicht über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-3 2023: 1.467,7 Mio. EUR). Das bereinigte betriebliche Ergebnis belief sich auf -31,1 Mio. EUR nach 4,4 Mio. EUR im Vorjahr. Die bereinigte Operating Margin betrug -2,1 % (Q1-3 2023: 0,3 %). Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit veränderte sich vor allem Working Capital bedingt auf -13,0 Mio. EUR (Q1-3 2023: 77,1 Mio. EUR).

QUARTALSÜBERSICHT

MM KONZERN

| (konsolidiert in Mio. EUR) | Q1/2023 | Q2/2023 | Q3/2023 | Q4/2023 | Q1/2024 | Q2/2024 | Q3/2024 |
|---|---------|---------|---------|---------|----------------|----------------|----------------|
| Umsatzerlöse | 1.122,1 | 1.059,3 | 1.015,1 | 967,9 | 1.025,0 | 1.018,9 | 1.024,9 |
| Bereinigtes EBITDA | 133,6 | 103,7 | 121,4 | 91,5 | 94,5 | 107,2 | 94,0 |
| Bereinigtes betriebliches Ergebnis | 78,7 | 48,3 | 63,4 | 38,8 | 39,6 | 51,0 | 35,7 |
| Bereinigte Operating Margin (%) | 7,0 % | 4,6 % | 6,2 % | 4,0 % | 3,9 % | 5,0 % | 3,5 % |
| Betriebliches Ergebnis | 61,6 | 42,4 | 55,8 | 37,8 | 39,6 | 51,0 | 35,7 |
| Capital Employed | 3.309,3 | 3.449,8 | 3.558,0 | 3.546,3 | 3.515,0 | 3.455,2 | 3.410,6 |
| Return on Capital Employed (%) | 16,0 % | 11,7 % | 8,4 % | 6,5 % | 5,4 % | 5,6 % | 4,8 % |
| Ergebnis vor Steuern | 49,0 | 28,2 | 41,7 | 17,8 | 18,0 | 33,2 | 19,7 |
| Steuern vom Einkommen und Ertrag | (14,1) | 0,2 | (13,8) | (19,9) | (7,1) | (6,7) | (4,8) |
| Periodenüberschuss | 34,9 | 28,4 | 27,9 | (2,1) | 10,9 | 26,5 | 14,9 |
| in % Umsatzerlöse | 3,1 % | 2,7 % | 2,7 % | -0,2 % | 1,1 % | 2,6 % | 1,5 % |
| Gewinn je Aktie (in EUR) | 1,71 | 1,41 | 1,38 | (0,14) | 0,52 | 1,30 | 0,72 |
| Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit | 67,2 | 82,9 | 177,2 | 458,9 | 52,5 | 148,1 | (33,0) |
| Free Cash Flow | (28,6) | (36,3) | 73,7 | 361,0 | (38,5) | 97,9 | (78,2) |
| Investitionen | 96,4 | 121,4 | 105,7 | 101,8 | 92,8 | 52,7 | 45,8 |

DIVISIONEN

MM FOOD & PREMIUM PACKAGING

| (in Mio. EUR) | Q1/2023 | Q2/2023 | Q3/2023 | Q4/2023 | Q1/2024 | Q2/2024 | Q3/2024 |
|--|---------|---------|---------|---------|----------------|----------------|----------------|
| Umsatzerlöse¹⁾ | 483,0 | 438,3 | 449,0 | 410,9 | 428,9 | 407,0 | 431,6 |
| Bereinigtes EBITDA | 62,2 | 67,9 | 86,8 | 65,6 | 60,1 | 61,3 | 68,2 |
| Bereinigtes betriebliches Ergebnis | 43,7 | 49,8 | 66,8 | 54,6 | 40,8 | 41,6 | 48,2 |
| Bereinigte Operating Margin (%) | 9,0 % | 11,4 % | 14,9 % | 13,3 % | 9,5 % | 10,2 % | 11,2 % |
| Betriebliches Ergebnis | 28,0 | 49,1 | 66,9 | 55,8 | 40,8 | 41,6 | 48,2 |
| Capital Employed ²⁾ | 1.196,1 | 1.258,0 | 1.300,0 | 1.272,2 | 1.243,0 | 1.210,1 | 1.180,5 |
| Return on Capital Employed ²⁾ (%) | 14,6 % | 14,9 % | 16,4 % | 16,9 % | 17,1 % | 16,9 % | 15,7 % |
| Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit | 65,0 | 70,3 | 88,5 | 194,6 | 47,3 | 71,9 | 28,6 |
| Free Cash Flow | 34,5 | 38,1 | 54,0 | 175,9 | 25,8 | 58,9 | 16,2 |
| Investitionen | 31,1 | 34,0 | 36,3 | 21,5 | 23,1 | 13,8 | 10,6 |
| Produzierte Menge (in Millionen m ²) | 845 | 734 | 730 | 718 | 787 | 741 | 813 |

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung der Vorjahreszahl bezieht sich jeweils auf den Durchschnitt der letzten drei, sechs bzw. neun Monate.

MM PHARMA & HEALTHCARE PACKAGING

| (in Mio. EUR) | Q1/2023 | Q2/2023 | Q3/2023 | Q4/2023 | Q1/2024 | Q2/2024 | Q3/2024 |
|--|---------|---------|---------|---------|--------------|--------------|---------------|
| Umsatzerlöse¹⁾ | 174,1 | 169,1 | 158,1 | 152,3 | 164,8 | 156,8 | 148,6 |
| Bereinigtes EBITDA | 17,1 | 18,1 | 19,9 | 19,9 | 21,0 | 16,6 | 18,3 |
| Bereinigtes betriebliches Ergebnis | 7,3 | 8,3 | 10,1 | 8,4 | 12,1 | 7,2 | 7,5 |
| Bereinigte Operating Margin (%) | 4,2 % | 4,9 % | 6,4 % | 5,5 % | 7,3 % | 4,6 % | 5,0 % |
| Betriebliches Ergebnis | 5,9 | 3,1 | 2,4 | 6,2 | 12,1 | 7,2 | 7,5 |
| Capital Employed ²⁾ | 367,7 | 394,7 | 411,4 | 405,0 | 408,9 | 409,3 | 414,3 |
| Return on Capital Employed ²⁾ (%) | 8,0 % | 7,9 % | 8,3 % | 8,4 % | 9,5 % | 9,2 % | 8,5 % |
| Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit | (7,8) | 9,6 | 24,6 | 49,8 | 19,8 | 15,0 | (2,0) |
| Free Cash Flow | (15,1) | 0,1 | 5,1 | 17,3 | (5,0) | 6,2 | (13,4) |
| Investitionen | 7,3 | 9,5 | 19,7 | 32,6 | 24,9 | 10,0 | 12,1 |
| Produzierte Menge (in Millionen m ²) | 249 | 245 | 233 | 230 | 245 | 233 | 232 |

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung der Vorjahreszahl bezieht sich jeweils auf den Durchschnitt der letzten drei, sechs bzw. neun Monate.

MM BOARD & PAPER

| (in Mio. EUR) | Q1/2023 | Q2/2023 | Q3/2023 | Q4/2023 | Q1/2024 | Q2/2024 | Q3/2024 |
|---|---------|---------|---------|---------|----------------|----------------|----------------|
| Umsatzerlöse¹⁾ | 521,2 | 498,1 | 448,4 | 451,4 | 483,5 | 502,7 | 491,1 |
| Bereinigtes EBITDA | 54,3 | 17,7 | 14,7 | 6,0 | 13,4 | 29,3 | 7,5 |
| Bereinigtes betriebliches Ergebnis | 27,7 | (9,8) | (13,5) | (24,2) | (13,3) | 2,2 | (20,0) |
| Bereinigte Operating Margin (%) | 5,3 % | -2,0 % | -3,0 % | -5,4 % | -2,7 % | 0,4 % | -4,1 % |
| Betriebliches Ergebnis | 27,7 | (9,8) | (13,5) | (24,2) | (13,3) | 2,2 | (20,0) |
| Capital Employed | 1.745,5 | 1.797,1 | 1.846,6 | 1.869,1 | 1.863,1 | 1.835,8 | 1.815,8 |
| Return on Capital Employed (%) | 20,8 % | 12,3 % | 5,0 % | -1,1 % | -3,3 % | -2,7 % | -3,0 % |
| Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit | 10,0 | 3,0 | 64,1 | 214,5 | (14,6) | 61,2 | (59,6) |
| Free Cash Flow | (48,0) | (74,5) | 14,6 | 167,8 | (59,3) | 32,8 | (81,0) |
| Investitionen | 58,0 | 77,9 | 49,7 | 47,7 | 44,8 | 28,9 | 23,1 |
| Produzierte Tonnage (in Tausend t) | 688 | 644 | 666 | 696 | 795 | 812 | 747 |
| <i>Karton</i> | 374 | 356 | 356 | 386 | 450 | 465 | 431 |
| <i>Papier</i> | 114 | 113 | 125 | 121 | 126 | 119 | 118 |
| <i>Zellstoff²⁾</i> | 200 | 175 | 185 | 189 | 219 | 228 | 198 |
| <i>Market Pulp</i> | 23 | 10 | 13 | 23 | 32 | 33 | 19 |
| <i>Interner Pulp</i> | 177 | 165 | 172 | 166 | 187 | 195 | 179 |

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Chemical Pulp und CTMP

Den Bericht zum 3. Quartal 2024 sowie den CEO Audio-Q&A-Webcast finden Sie auf unserer Website unter: <https://www.mm.group>.

Nächster Termin:

18. März 2025 Jahresergebnis 2024

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Stephan Sweerts-Sporck, Investor Relations, Mayr-Melnhof Karton AG,
Brahmsplatz 6, A-1040 Wien

Tel.: +43 1 501 36-91180, E-Mail: investor.relations@mm.group, Website: <https://www.mm.group>