



Press Release

Wien, 4. November 2025

MM veröffentlicht Ergebnisse zum 3. Quartal 2025

- Erfolgreiches Hochfahren des konzernweiten „Fit-For-Future“ (FFF) Programms zur nachhaltigen Ergebnisverbesserung
- Bereinigtes betriebliches Ergebnis steigt um 20 % (proforma exkl. TANN um 32 %)
- Anhaltend schwierige Rahmenbedingungen infolge schwacher Konsumnachfrage und Überkapazitäten am Markt

KONZERNKENNZAHLEN – IFRS

(konsolidiert, in Mio. EUR, nach IFRS)

	Q1-3/2025	Q1-3/2024	+/-
Umsatzerlöse	2.979,5	3.068,8	-2,9 %
Bereinigtes EBITDA¹⁾	320,3	295,7	+8,3 %
Bereinigte EBITDA Margin (%)	10,7 %	9,6 %	+111 bp
Bereinigtes betriebliches Ergebnis¹⁾	151,9	126,3	+20,3 %
Bereinigte Operating Margin (%)	5,1 %	4,1 %	+99 bp
Bereinigter Return on Capital Employed ²⁾ (LTM) (%)	6,3 %	4,8 %	+151 bp
Betriebliches Ergebnis	257,8	126,3	+104,2 %
Ergebnis vor Steuern	202,9	70,9	+186,2 %
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(36,4)	(18,6)	
Periodenüberschuss	166,5	52,3	+218,5 %
in % Umsatzerlöse	5,6 %	1,7 %	
Gewinn je Aktie (in EUR)	8,41	2,54	+231,2 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	(20,7)	167,6	n.m.
Free Cash Flow³⁾	(177,5)	(18,8)	n.m.
Investitionen	163,7	191,3	
Abschreibungen ⁴⁾	169,9	169,4	
Mitarbeiter ⁵⁾	13.593	14.710	

¹⁾ bereinigt um wesentliche Einmaleffekte. Zur Erhöhung der Aussagekraft der Ertragsgrößen in den Divisionen hat das Management „wesentlich“ nunmehr definiert als Auswirkung von mehr als 5 Mio. EUR auf das betriebliche Ergebnis (zuvor mehr als 10 Mio. EUR).

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

³⁾ Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zuzüglich Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sowie Investitionszuschüssen abzüglich Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)

⁴⁾ inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

⁵⁾ exkl. Leiharbeiter; Vorjahreswert per 31. Dezember 2024

Peter Oswald, MM CEO: „Die MM Gruppe verzeichnete in den ersten drei Quartalen einen deutlichen Ergebnisanstieg gegenüber dem Vorjahr. Anhaltend schwache Konsumnachfrage und Überkapazitäten in der europäischen Branche kennzeichnen jedoch weiterhin das herausfordernde Marktumfeld.“

Im Packagingbereich konnten die Divisionen Food & Premium Packaging sowie Pharma & Healthcare Packaging die bereinigte Operating Margin auf gutem Niveau behaupten bzw. leicht verbessern. Demgegenüber erzielte die Division Board & Paper vor allem aufgrund von Kosteneinsparungen eine erhebliche Ergebnisverbesserung, obgleich das Ertragsniveau nach wie vor unzufriedenstellend ist.

Wie bereits indiziert, war das 3. Quartal in der Division Food & Premium Packaging insbesondere durch den Wegfall des Ergebnisbeitrags der TANN Gruppe, welche Anfang Juni veräußert wurde, sowie bei Board & Paper durch die geplanten Wartungsstillstände beeinflusst. Pharma & Healthcare Packaging konnte hingegen leicht zulegen.

Das Konzernperiodenergebnis der ersten drei Quartale stieg infolge des Einmalertrags aus dem TANN Verkauf in Höhe von rund 127 Mio. EUR (vorläufig) deutlich an.“

„In Anbetracht fehlender Anzeichen für eine Besserung der Marktlage und der Notwendigkeit einer nachhaltigen Ergebnisverbesserung setzt MM auf das gruppenweite „Fit-For-Future“ (FFF) Programm zur strukturellen und nachhaltigen Verbesserung des Ertragsniveaus. Das Programm wurde erfolgreich hochgefahren – über den Fortschritt und die Ergebniseffekte wird mit dem Konzernergebnis 2025 Mitte März 2026 berichtet werden.“, so Oswald.

ERGEBNISRECHNUNG

Die konsolidierten Umsatzerlöse des Konzerns beliefen sich auf 2.979,5 Mio. EUR und lagen damit leicht unter dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-3 2024: 3.068,8 Mio. EUR).

Das bereinigte betriebliche Ergebnis stieg um 20,3 % bzw. 25,6 Mio. EUR von 126,3 Mio. EUR auf 151,9 Mio. EUR (proforma exkl. TANN +32,4 %). Dieser Zuwachs resultiert vor allem aus der Board & Paper Division. Die bereinigte Operating Margin des Konzerns erhöhte sich auf 5,1 % (Q1-3 2024: 4,1 %). Einmaleffekte aus dem Verkauf der TANN Gruppe in Höhe von 122,8 Mio. EUR (inkl. Transaktionsaufwendungen) betrafen die Division Food & Premium Packaging. In der Division Pharma & Healthcare Packaging waren Einmalaufwendungen in Höhe von 16,9 Mio. EUR aus der Restrukturierung in der Region Südwesteuropa zu verbuchen.

Finanzerträge reduzierten sich im Wesentlichen infolge eines geringeren Zahlungsmittelbestandes auf 11,8 Mio. EUR (Q1-3 2024: 20,7 Mio. EUR). Der Rückgang der Finanzaufwendungen von -63,3 Mio. EUR auf -41,7 Mio. EUR resultiert größtenteils aus einem niedrigeren Zinsniveau für variabel verzinsten Finanzierungen sowie höheren Tilgungen. Das „Sonstige Finanzergebnis – netto“ veränderte sich vorwiegend fremdwährungsbedingt von -12,8 Mio. EUR auf -25,0 Mio. EUR.

Das Ergebnis vor Steuern stieg auf 202,9 Mio. EUR nach 70,9 Mio. EUR im Vorjahr, wobei diese Erhöhung vor allem aus dem TANN Verkauf resultiert. Die Steuern vom Einkommen und Ertrag betrugen 36,4 Mio. EUR (Q1-3 2024: 18,6 Mio. EUR), woraus sich ein effektiver Konzernsteuersatz von 17,9 % (Q1-3 2024: 26,3 %) ermittelt.

Der Periodenüberschuss erhöhte sich entsprechend von 52,3 Mio. EUR auf 166,5 Mio. EUR.

PROFORMA UNTERNEHMENSKENNZAHLEN (EXKL. TANN GRUPPE)

(konsolidiert, in Mio. EUR, nach IFRS)

	Q1-3/2025	Q1-3/2024	+/-
Umsatzerlöse	2.890,8	2.909,8	-0,7 %
Bereinigtes EBITDA¹⁾	297,4	257,6	+15,5 %
Bereinigte EBITDA Margin (%)	10,3 %	8,9 %	+144 bp
Bereinigtes betriebliches Ergebnis¹⁾	129,1	97,5	+32,4 %
Bereinigte Operating Margin (%)	4,5 %	3,4 %	+111 bp
Bereinigter Return on Capital Employed ²⁾ (LTM) (%)	5,6 %	4,0 %	+160 bp
Betriebliches Ergebnis	112,2	97,5	+15,0 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	(13,0)	140,4	n.m.
Free Cash Flow³⁾	(166,1)	(41,7)	n.m.
Investitionen	160,0	187,1	
Abschreibungen ⁴⁾	169,9	160,1	

¹⁾ bereinigt um wesentliche Einmaleffekte. Zur Erhöhung der Aussagekraft der Ertragsgrößen in den Divisionen hat das Management „wesentlich“ nunmehr definiert als Auswirkung von mehr als 5 Mio. EUR auf das betriebliche Ergebnis (zuvor mehr als 10 Mio. EUR).

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

³⁾ Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zuzüglich Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sowie Investitionszuschüssen abzüglich Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)

⁴⁾ inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

VERLAUF DES 3. QUARTALS

Die konsolidierten Umsatzerlöse gingen vor allem infolge des TANN Verkaufs auf 949,5 Mio. EUR zurück (Q3 2024: 1.024,9 Mio. EUR; Q2 2025: 987,4 Mio. EUR).

Die Division Food & Premium Packaging verzeichnete veräußerungsbedingt einen spürbaren Ergebnisrückgang, während sich Pharma & Healthcare Packaging im Jahresvergleich deutlich verbessern konnte. Bei Board & Paper war das Ergebnis wie im Vorjahr durch die geplanten jährlichen Wartungsstillstände, welche insbesondere die Frischfaserwerke in Polen und Finnland betreffen, beeinflusst.

Das bereinigte betriebliche Ergebnis des Konzerns belief sich auf 35,2 Mio. EUR nach 35,7 Mio. EUR im Vorjahr (Q2 2025: 55,7 Mio. EUR), die bereinigte Operating Margin betrug 3,7 % (Q3 2024: 3,5 %; Q2 2025: 5,6 %). Das bereinigte EBITDA lag bei 89,8 Mio. EUR (Q3 2024: 94,0 Mio. EUR; Q2 2025: 111,2 Mio. EUR), der Periodenüberschuss bei 2,2 Mio. EUR (Q3 2024: 14,9 Mio. EUR; Q2 2025: 143,2 Mio. EUR).

MM Food & Premium Packaging erreichte eine bereinigte Operating Margin von 9,6 % (Q3 2024: 11,2 %; Q2 2025: 9,4 %).

Die bereinigte Operating Margin von MM Pharma & Healthcare Packaging verbesserte sich auf 6,9 % (Q3 2024: 5,0 %; Q2 2025: 6,4 %).

MM Board & Paper verzeichnete ähnlich wie im Vorjahr vor allem wartungsbedingt eine negative bereinigte Operating Margin von -2,3 % (Q3 2024: -4,1 %; Q2 2025: 1,8 %).

AUSBLICK

Da infolge der anhaltenden Nachfrageschwäche und Überkapazitäten bis auf weiteres keine Entspannung der Marktsituation abzusehen ist, konzentrieren wir uns auf die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von MM und Maßnahmen zur nachhaltigen Ergebnisverbesserung. Im Zentrum steht dabei das gruppenweite „Fit-For-Future“ Programm. Das Programm wurde erfolgreich hochgefahren – über den Fortschritt und die Ergebniseffekte wird mit dem Konzernergebnis 2025 Mitte März 2026 berichtet werden.

Die jährlichen Wartungsstillstände bei Board & Paper mit Aufwendungen in Höhe von rund 40 Mio. EUR (2024: 26 Mio. EUR) werden zu rund einem Drittel auf das laufende 4. Quartal entfallen nachdem bereits ca. zwei Drittel im 3. Quartal zu verbuchen waren.

ENTWICKLUNG IN DEN DIVISIONEN

MM FOOD & PREMIUM PACKAGING

(in Mio. EUR)	Q1-3/2025	Q1-3/2024	+/-
Umsatzerlöse¹⁾	1.187,6	1.267,5	-6,3 %
Bereinigtes EBITDA²⁾	172,9	189,6	-8,8 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis²⁾	118,9	130,6	-9,1 %
Bereinigte Operating Margin (%)	10,0 %	10,3 %	-30 bp
Bereinigter Return on Capital Employed ³⁾ (LTM) (%)	15,6 %	15,7 %	-7 bp
Betriebliches Ergebnis	241,7	130,6	+84,9 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	15,7	147,8	-89,4 %
Free Cash Flow ⁴⁾	(28,9)	100,9	n.m.
Investitionen	50,3	47,5	+5,8 %
Capital Employed ³⁾ (LTM)	1.072,5	1.180,5	-9,1 %
Produzierte Menge (in Millionen m ²)	2.027	2.341	-13,4 %

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ bereinigt um wesentliche Einmaleffekte. Zur Erhöhung der Aussagekraft der Ertragsgrößen in den Divisionen hat das Management „wesentlich“ nunmehr definiert als Auswirkung von mehr als 5 Mio. EUR auf das betriebliche Ergebnis (zuvor mehr als 10 Mio. EUR).

³⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

⁴⁾ Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zuzüglich Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sowie Investitionszuschüssen abzüglich Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)

Vor dem Hintergrund rückläufiger Absätze in zahlreichen Endmärkten hat sich die allgemeine Nachfragesituation für Faltschachteln in Europa im bisherigen Jahresverlauf spürbar verschärft. Das Marktumfeld ist von intensivem Verdrängungswettbewerb und hohem Kostendruck geprägt.

Unter diesen Rahmenbedingungen setzt MM Food & Premium Packaging auf ein breites Maßnahmenpaket, um die Profitabilität bestmöglich zu halten und Marktanteile zu behaupten bzw. auszubauen. Neben notwendigen Einsparungen wird aktuell der Standort in Rumänien technologisch ausgebaut, um flexibel und hocheffizient neues Geschäft aufnehmen zu können. Demgegenüber wurde in der Türkei der Standort Superpak Karaman geschlossen und das Geschäft auf die beiden weiteren türkischen Standorte konzentriert.

Im Rahmen unseres Fokus auf das Kerngeschäft haben wir den Verkauf der TANN Gruppe am 2. Juni 2025 erfolgreich abgeschlossen. In diesem Zusammenhang wurde ein Einmalertrag in Höhe von rund 127 Mio. EUR (vorläufig) realisiert.

Die Umsatzerlöse lagen in der Folge mit 1.187,6 Mio. EUR unter dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-3 2024: 1.267,5 Mio. EUR). Das bereinigte betriebliche Ergebnis belief sich auf 118,9 Mio. EUR (Q1-3 2024: 130,6 Mio. EUR), wodurch eine gute bereinigte Operating Margin von 10,0 % (Q1-3 2024: 10,3 %) erzielt wurde. Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit veränderte sich vor allem durch einen Anstieg des Working Capitals auf 15,7 Mio. EUR (Q1-3 2024: 147,8 Mio. EUR).

Exklusive TANN Gruppe betrugen die Umsatzerlöse 1.098,9 Mio. EUR (Q1-3 2024: 1.108,6 Mio. EUR). Das bereinigte betriebliche Ergebnis belief sich auf 96,0 Mio. EUR (Q1-3 2024: 101,8 Mio. EUR), womit eine bereinigte Operating Margin von 8,7 % (Q1-3 2024: 9,2 %) erzielt wurde. Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit veränderte sich vor allem durch einen Anstieg des Working Capitals auf 23,4 Mio. EUR (Q1-3 2024: 120,6 Mio. EUR).

Die produzierte Menge exkl. TANN lag mit 1.658 Millionen m² um 1,9 % unter dem Vorjahr (Q1-3 2024: 1.690 Millionen m²).

Proforma Divisionskennzahlen MM Food & Premium Packaging exkl. TANN Gruppe

(in Mio. EUR)	Q1-3/2025	Q1-3/2024	+/-
Umsatzerlöse¹⁾	1.098,9	1.108,6	-0,9 %
Bereinigtes EBITDA	150,0	151,4	-0,9 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	96,0	101,8	-5,7 %
Bereinigte Operating Margin (%)	8,7 %	9,2 %	-45 bp
Bereinigter Return on Capital Employed ²⁾ (LTM) (%)	14,3 %	15,1 %	-88 bp
Betriebliches Ergebnis	96,0	101,8	-5,7 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	23,4	120,6	-80,6 %
Free Cash Flow ³⁾	(17,6)	77,9	n.m.
Investitionen	46,6	43,2	+7,7 %
Capital Employed ²⁾ (LTM)	936,8	972,9	-3,7 %
Produzierte Menge (in Millionen m ²)	1.658	1.690	-1,9 %

¹⁾ Inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

³⁾ Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zuzüglich Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sowie Investitionszuschüssen abzüglich Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)

MM PHARMA & HEALTHCARE PACKAGING

(in Mio. EUR)	Q1-3/2025	Q1-3/2024	+/-
Umsatzerlöse¹⁾	469,3	470,2	-0,2 %
Bereinigtes EBITDA²⁾	60,5	55,9	+8,3 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis²⁾	29,2	26,8	+9,4 %
Bereinigte Operating Margin (%)	6,2 %	5,7 %	+55 bp
Bereinigter Return on Capital Employed ³⁾ (LTM) (%)	7,2 %	8,5 %	-128 bp
Betriebliches Ergebnis	12,3	26,8	-54,0 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	16,6	32,8	-49,3 %
Free Cash Flow ⁴⁾	(12,5)	(12,2)	n.m.
Investitionen	29,8	47,0	-36,6 %
Capital Employed ³⁾ (LTM)	450,0	414,3	+8,6 %
Produzierte Menge (in Millionen m ²)	690	710	-2,8 %

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ bereinigt um wesentliche Einmaleffekte. Zur Erhöhung der Aussagekraft der Ertragsgrößen in den Divisionen hat das Management „wesentlich“ nunmehr definiert als Auswirkung von mehr als 5 Mio. EUR auf das betriebliche Ergebnis (zuvor mehr als 10 Mio. EUR).

³⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

⁴⁾ Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zuzüglich Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sowie Investitionszuschüssen abzüglich Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)

Nachfrage und Auftragseingang zeigten bei Pharma & Healthcare im bisherigen Jahresverlauf ein recht heterogenes Bild. Während wir in den USA Wachstum verzeichnen, sind einzelne Märkte in West- und Zentraleuropa infolge von Marktschwäche durch hohe Wettbewerbsintensität und starken Margendruck gekennzeichnet. In Summe gelang es der Division aber, das bisher noch ausgebliebene Mengenwachstum vor allem durch gezielte Produktivitätssteigerungen und Effizienzgewinne auszugleichen.

Im Rahmen der strategischen Wachstumsausrichtung setzt MM Pharma & Healthcare Packaging auf eine kontinuierliche Verbesserung der Ertragskraft durch operative Exzellenz, nachhaltige innovative Lösungen und erstklassigen Service. Gezielte Standortoptimierungen in Frankreich und Spanien tragen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit im regional sehr herausfordernden Marktumfeld bei.

Die Umsatzerlöse der ersten drei Quartale lagen mit 469,3 Mio. EUR auf Vorjahresniveau (Q1-3 2024: 470,2 Mio. EUR). Die produzierte Menge entwickelte sich mit 690 Millionen m² (Q1-3 2024: 710 Millionen m²) weitgehend parallel.

Das bereinigte betriebliche Ergebnis stieg um 9,4 % auf 29,2 Mio. EUR (Q1-3 2024: 26,8 Mio. EUR). Die bereinigte Operating Margin lag mit 6,2 % (Q1-3 2024: 5,7 %) leicht höher. Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit betrug 16,6 Mio. EUR (Q1-3 2024: 32,8 Mio. EUR).

MM BOARD & PAPER

(in Mio. EUR)

	Q1-3/2025	Q1-3/2024	+/-
Umsatzerlöse¹⁾	1.479,6	1.477,3	+0,2 %
Bereinigtes EBITDA	86,9	50,2	+73,0 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	3,8	(31,1)	n.m.
Bereinigte Operating Margin (%)	0,3 %	-2,1 %	+236 bp
Bereinigter Return on Capital Employed ²⁾ (LTM) (%)	0,8 %	-3,0 %	+389 bp
Betriebliches Ergebnis	3,8	(31,1)	n.m.
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	(53,0)	(13,0)	n.m.
Free Cash Flow ³⁾	(136,1)	(107,5)	n.m.
Investitionen	83,6	96,8	-13,7 %
Capital Employed ²⁾ (LTM)	1.876,2	1.815,8	+3,3 %
Produzierte Tonnage (in Tausend t)	2.370	2.354	+0,7 %
<i>Karton⁴⁾</i>	1.337	1.346	-0,6 %
<i>Papier</i>	372	363	+2,6 %
<i>Zellstoff⁵⁾</i>	661	645	+2,4 %
<i>Marktzellstoff</i>	99	84	+17,0 %
<i>Interner Zellstoff</i>	562	561	+0,2 %

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

³⁾ Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zuzüglich Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sowie Investitionszuschüssen abzüglich Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)

⁴⁾ inklusive Coated Liner

⁵⁾ Chemical Pulp und CTMP

Die Kartonmärkte gerieten nach einer Seitwärtsbewegung, die bis ins 2. Quartal reichte, zunehmend unter Druck. Demgegenüber ist der Markt für Kopierpapier bereits seit Jahresbeginn stark rückläufig. Bei Frischfaserkarton führen zusätzliche Kapazitäten in Europa und steigender Importdruck aus Asien zu einer Verschärfung des Mengendrucks, während sich das Umfeld bei Recyclingkarton bisher noch eher stabil zeigte.

MM Board & Paper konnte in den ersten drei Quartalen das Produktionsvolumen mit 2.370.000 Tonnen insgesamt halten (Q1-3 2024: 2.354.000 Tonnen) und das Ergebnis vor allem durch Kosteneinsparungen wieder in den positiven Bereich bewegen. Der durchschnittliche Auftragsstand belief sich auf 157.000 Tonnen (Q1-3 2024: 182.000 Tonnen).

Bei Altpapier setzte nach einem signifikanten Preissprung im 2. Quartal ab Juli eine Trendumkehr ein, welcher nunmehr eine Bodenbildung folgte. Bei den Energiekosten zeichnet sich eine Entwicklung nahe am Vorjahresniveau ab.

Die Umsatzerlöse lagen mit 1.479,6 Mio. EUR auf Vorjahresniveau (Q1-3 2024: 1.477,3 Mio. EUR). Das bereinigte betriebliche Ergebnis verbesserte sich durch das „Fit-For-Future“ Programm auf 3,8 Mio. EUR nach -31,1 Mio. EUR in der Vergleichsperiode des Vorjahrs. Die bereinigte Operating Margin belief sich auf 0,3 % (Q1-3 2024: -2,1 %). Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit veränderte sich vor allem Working Capital bedingt auf -53,0 Mio. EUR (Q1-3 2024: -13 Mio. EUR).

QUARTALSÜBERSICHT

MM KONZERN

(konsolidiert in Mio. EUR)

	Q1/2024	Q2/2024	Q3/2024	Q4/2024	Q1/2025	Q2/2025	Q3/2025
Umsatzerlöse	1.025,0	1.018,9	1.024,9	1.010,8	1.042,6	987,4	949,5
Bereinigtes EBITDA¹⁾	94,5	107,2	94,0	122,8	119,3	111,2	89,8
Bereinigte EBITDA Margin (%)	9,2 %	10,5 %	9,2 %	12,2 %	11,4 %	11,3 %	9,5 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis¹⁾	39,6	51,0	35,7	63,7	61,0	55,7	35,2
Bereinigte Operating Margin (%)	3,9 %	5,0 %	3,5 %	6,3 %	5,8 %	5,6 %	3,7 %
Bereinigter Return on Capital Employed ²⁾ (LTM) (%)	5,4 %	5,6 %	4,8 %	5,6 %	6,2 %	6,3 %	6,3 %
Betriebliches Ergebnis	39,6	51,0	35,7	63,7	55,5	178,5	23,8
Ergebnis vor Steuern	18,0	33,2	19,7	43,4	31,8	163,0	8,1
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(7,1)	(6,7)	(4,8)	14,8	(10,7)	(19,8)	(5,9)
Periodenüberschuss	10,9	26,5	14,9	58,2	21,1	143,2	2,2
in % Umsatzerlöse	1,1 %	2,6 %	1,5 %	5,8 %	2,0 %	14,5 %	0,2 %
Gewinn je Aktie (in EUR)	0,52	1,30	0,72	2,87	1,04	7,25	0,12
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	52,5	148,1	(33,0)	348,7	(128,2)	24,9	82,6
Free Cash Flow ³⁾	(38,5)	97,9	(78,2)	321,0	(183,5)	(21,9)	27,9
Investitionen	92,8	52,7	45,8	29,6	55,7	49,6	58,4
Capital Employed ²⁾ (LTM)	3.515,0	3.455,2	3.410,6	3.376,9	3.407,8	3.429,3	3.398,7

¹⁾ bereinigt um wesentliche Einmaleffekte. Zur Erhöhung der Aussagekraft der Ertragsgrößen in den Divisionen hat das Management „wesentlich“ nunmehr definiert als Auswirkung von mehr als 5 Mio. EUR auf das betriebliche Ergebnis (zuvor mehr als 10 Mio. EUR).

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

³⁾ Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zuzüglich Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sowie Investitionszuschüssen abzüglich Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)

DIVISIONEN

MM FOOD & PREMIUM PACKAGING

(in Mio. EUR)

	Q1/2024	Q2/2024	Q3/2024	Q4/2024	Q1/2025	Q2/2025	Q3/2025
Umsatzerlöse¹⁾	428,9	407,0	431,6	434,9	421,5	391,8	374,3
Bereinigtes EBITDA²⁾	60,1	61,3	68,2	68,7	65,9	54,2	52,8
Bereinigtes betriebliches Ergebnis²⁾	40,8	41,6	48,2	48,8	46,3	36,7	35,9
Bereinigte Operating Margin (%)	9,5 %	10,2 %	11,2 %	11,2 %	11,0 %	9,4 %	9,6 %
Bereinigter Return on Capital Employed ³⁾ (LTM) (%)	17,1 %	16,9 %	15,7 %	15,6 %	16,1 %	16,0 %	15,6 %
Betriebliches Ergebnis	40,8	41,6	48,2	48,8	46,3	159,5	35,9
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	47,3	71,9	28,6	173,4	(31,2)	(2,9)	49,8
Free Cash Flow ⁴⁾	25,8	58,9	16,2	164,0	(48,4)	(17,9)	37,4
Investitionen	23,1	13,8	10,6	10,8	17,4	17,4	15,5
Capital Employed ³⁾ (LTM)	1.243,0	1.210,1	1.180,5	1.152,2	1.147,5	1.127,9	1.072,5
Produzierte Menge (in Millionen m ²)	787	741	813	762	775	691	561

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ bereinigt um wesentliche Einmaleffekte. Zur Erhöhung der Aussagekraft der Ertragsgrößen in den Divisionen hat das Management „wesentlich“ nunmehr definiert als Auswirkung von mehr als 5 Mio. EUR auf das betriebliche Ergebnis (zuvor mehr als 10 Mio. EUR).

³⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

⁴⁾ Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zuzüglich Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sowie Investitionszuschüssen abzüglich Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)

MM PHARMA & HEALTHCARE PACKAGING

(in Mio. EUR)	Q1/2024	Q2/2024	Q3/2024	Q4/2024	Q1/2025	Q2/2025	Q3/2025
Umsatzerlöse¹⁾	164,8	156,8	148,6	145,5	163,4	157,4	148,5
Bereinigtes EBITDA²⁾	21,0	16,6	18,3	14,0	19,6	20,5	20,4
Bereinigtes betriebliches Ergebnis²⁾	12,1	7,2	7,5	3,0	8,8	10,1	10,3
Bereinigte Operating Margin (%)	7,3 %	4,6 %	5,0 %	2,2 %	5,4 %	6,4 %	6,9 %
Bereinigter Return on Capital Employed ³⁾ (LTM) (%)	9,5 %	9,2 %	8,5 %	7,0 %	6,1 %	6,6 %	7,2 %
Betriebliches Ergebnis	12,1	7,2	7,5	3,0	3,3	10,1	(1,1)
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	19,8	15,0	(2,0)	39,1	(7,8)	11,0	13,4
Free Cash Flow ⁴⁾	(5,0)	6,2	(13,4)	31,9	(20,1)	2,9	4,7
Investitionen	24,9	10,0	12,1	8,8	12,4	8,4	9,0
Capital Employed ³⁾ (LTM)	408,9	409,3	414,3	423,4	435,1	445,3	450,0
Produzierte Menge (in Millionen m ²)	245	233	232	208	234	231	225

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ bereinigt um wesentliche Einmaleffekte. Zur Erhöhung der Aussagekraft der Ertragsgrößen in den Divisionen hat das Management „wesentlich“ nunmehr definiert als Auswirkung von mehr als 5 Mio. EUR auf das betriebliche Ergebnis (zuvor mehr als 10 Mio. EUR).

³⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

⁴⁾ Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zuzüglich Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sowie Investitionszuschüssen abzüglich Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)

MM BOARD & PAPER

(in Mio. EUR)	Q1/2024	Q2/2024	Q3/2024	Q4/2024	Q1/2025	Q2/2025	Q3/2025
Umsatzerlöse¹⁾	483,5	502,7	491,1	477,0	510,0	490,1	479,5
Bereinigtes EBITDA	13,4	29,3	7,5	40,1	33,8	36,5	16,6
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	(13,3)	2,2	(20,0)	11,9	5,9	8,9	(11,0)
Bereinigte Operating Margin (%)	-2,7 %	0,4 %	-4,1 %	2,5 %	1,1 %	1,8 %	-2,3 %
Bereinigter Return on Capital Employed ²⁾ (LTM) (%)	-3,3 %	-2,7 %	-3,0 %	-1,1 %	0,0 %	0,4 %	0,8 %
Betriebliches Ergebnis	(13,3)	2,2	(20,0)	11,9	5,9	8,9	(11,0)
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	(14,6)	61,2	(59,6)	136,2	(89,2)	16,8	19,4
Free Cash Flow ³⁾	(59,3)	32,8	(81,0)	125,1	(115,0)	(6,9)	(14,2)
Investitionen	44,8	28,9	23,1	10,0	25,9	23,8	33,9
Capital Employed ²⁾ (LTM)	1.863,1	1.835,8	1.815,8	1.801,3	1.825,2	1.856,2	1.876,2
Produzierte Tonnage (in Tausend t)	795	812	747	791	813	819	738
Karton ⁴⁾	450	465	431	417	457	451	429
Papier	126	119	118	134	130	131	111
Zellstoff ⁵⁾	219	228	198	240	226	237	198
Marktzellstoff	32	33	19	35	40	27	32
Interner Zellstoff	187	195	179	205	186	210	166

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ Die Berechnung bezieht sich auf die letzten zwölf Monate.

³⁾ Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit zuzüglich Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sowie Investitionszuschüssen abzüglich Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)

⁴⁾ inklusive Coated Liner

⁵⁾ Chemical Pulp und CTMP

Den Bericht zum 3. Quartal 2025 sowie den CEO Audio-Q&A-Podcast finden Sie auf unserer Website unter: www.mm.group.

Nächster Termin:

17. März 2026 Jahresergebnis 2025

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Stephan Sweerts-Sporck, Investor Relations, Mayr-Melnhof Karton AG,

Brahmsplatz 6, A-1040 Wien

Tel.: +43 1 501 36-91180, E-Mail: investor.relations@mm.group, Website: www.mm.group