



Präsentation Syndikat – 28. November 2024

“Also heavy storms can last longer”

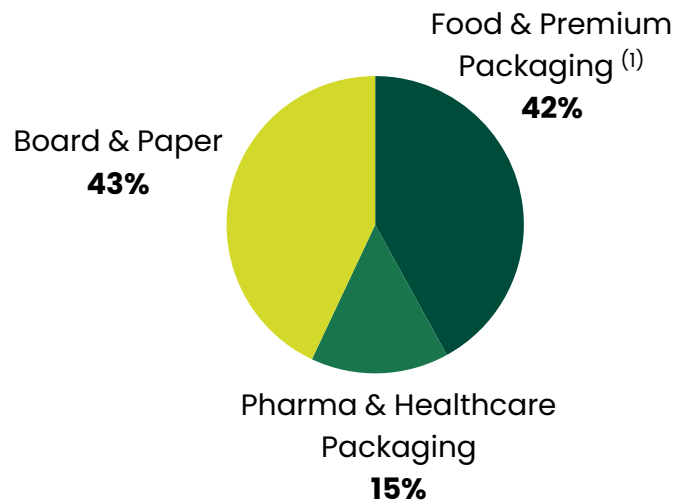


MM Group in facts and figures

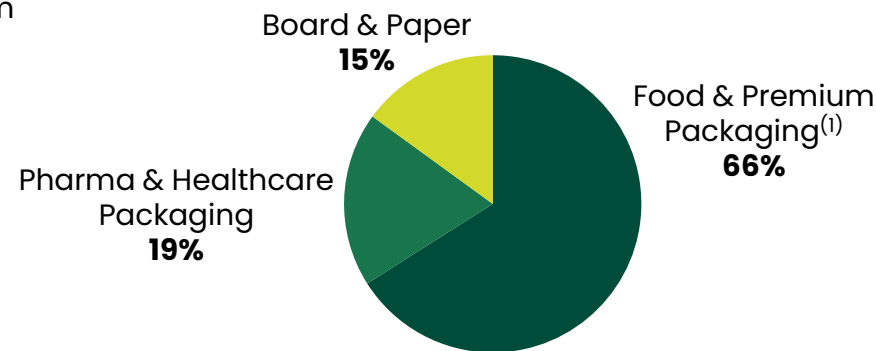


We are a leading global producer of folding cartons and cartonboard with an attractive offer in kraft and uncoated fine papers, operating in three divisions.

% SALES



% ADJ. EBITDA



EUR 4.0 BILLION
SALES

387 adj. EBITDA
(in millions of EUR)

4.8 ROCE
(in %)

3.1 million
tonnes cartonboard,
paper and pulp produced

4.0 billion
volume of packaging
produced in m²

14,865 employees
worldwide in

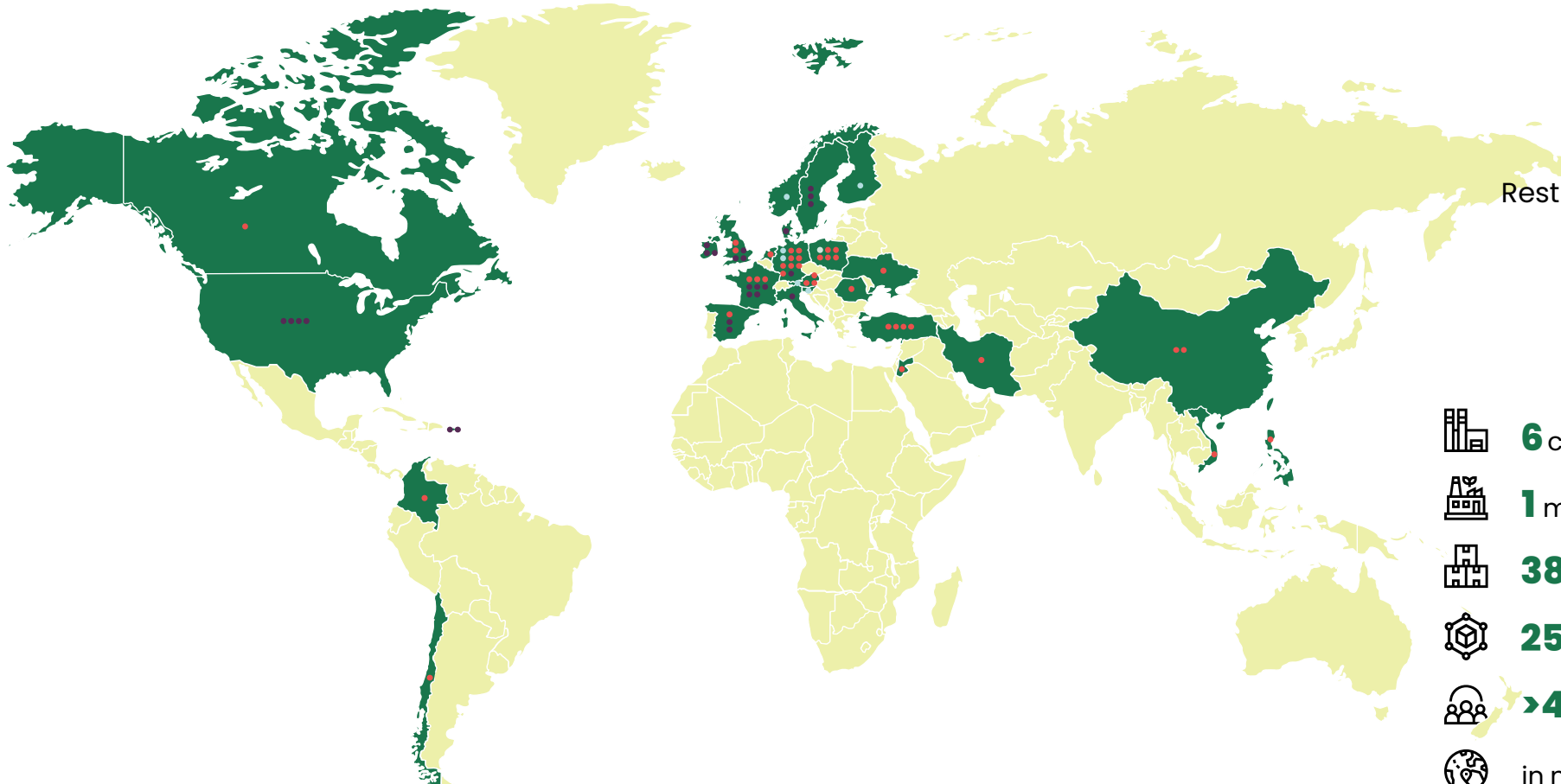
70 locations

AAA CDP - Rating
leadership status climate
rating
Disclosure Insight Action

58 %
of shares core
shareholder families
(syndicate)

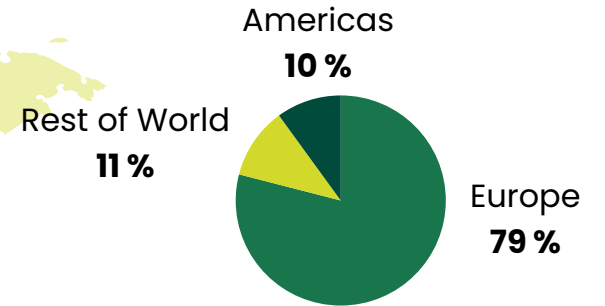
Values LTM

International footprint close to our customers



● **MM Food & Premium Packaging** ● **MM Pharma & Healthcare Packaging** ● **MM Board & Paper Packaging**

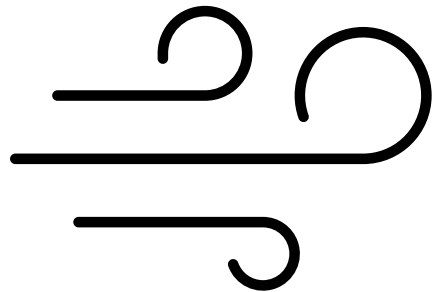
Sales by regions



- 6** cartonboard and paper mills
- 1** mechanical pulp (CTMP/BCTMP) plant
- 38** food & premium packaging plants
- 25** pharma & healthcare packaging plants
- >4,000** customers
- in more than **140** countries

Schwerste Krise seit 1945

Starker Gegenwind seit Herbst 2022



- ! **Konsumzurückhaltung** bei Gütern des täglichen Bedarfes
- ! Bereitschaft, von Kunststoff auf Karton zu wechseln, ist gegeben, aber Tempo verlangsamt, da Kunststoff in der Regel preiswerter ist.
- ! Strukturell **steigende Kosten** (Energie, Rohstoffe, Personal)
- ! Überkapazitäten und **Verdrängungswettbewerb** (Käufermarkt) und **weiterer Kapazitätswachstum** bei Frischfaserkarton (Stora: Oulu)
- ! Ungewissheit durch **geopolitische Spannungen**

Deutliche Fortschritte in herausfordernden Zeiten

Fokus auf Dinge, die wir beeinflussen können (2024)



- ✓ **Gezielte Marktanteilsgewinne** – bei Preisdisziplin und gestärktem Marktauftritt
- ✓ **Neue Produktionsrekorde** – in Werken aus allen Divisionen, v.a. aber im Bereich MMB&P
- ✓ **Erfolgreiche Post Merger Integration Pharma**
- ✓ Konsequente Umsetzung **Profit & Cash Protection Programm**
Einkauf, Personal, betriebliche Aufwendungen, Investitionen, Working Capital
- ✓ **Sustainability** – deutliche Verbesserung des CO₂-Footprints; Triple A Rating CDP
- ✓ **Innovation** weiter gestärkt – GreenPeel, ALASKA® SMART, Moulded Pulp
- ✓ **Trainings- / Ausbildungsintensität erhöht**
- ✓ **Management gestärkt** – Konzernvorstand (Billiani, Flierman),
Packagingdivisionen, Board & Paper









MM – Fit for the Future



Wichtigste Ziele und Herausforderungen 2025 und danach



Leading in
Consumer Packaging

-  **Fokus Cash Generierung – Ergebnisverbesserung**
-  **Gezielte Preiserhöhungen, Mengenabsicherung & -ausbau** (Qualität, Service, Nachhaltigkeit)
-  Fortführung **Profit & Cash Protection Programm**; bisherige Maßnahmen insbes. in 2025 spürbar – weitere Kostensenkungs- und Produktivitätssteigerungsmaßnahmen in gesamter Gruppe
-  Investition in **Erhöhung des Anteils nachhaltiger, erneuerbarer Energien**
-  **Konzentration auf Marktführerschaft in Kernkompetenzen** (Faltschachtel u. Karton)
-  **Kosten-, Technologie & Innovations Leader** durch starke Asset u. Mitarbeiter-Basis
-  Kontinuierliche **strukturelle Optimierungen**
-  Besonderer **Wachstumsfokus** Division **Pharma & Healthcare** (organisch / mittelfristig akquisitiv)
-  Stärkung von **MM als attraktiver Arbeitgeber**
Nachwuchs-, Talentmanagement und Nachfolgeplanung
- ! Wir rechnen auch 2025 mit Gegenwind**

Disclaimer



Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft and its Group companies (hereinafter collectively or individually “MM”) expressly disclaim any warranty or liability as to accuracy or completeness of the information provided in this presentation.

This presentation contains forward-looking statements, which involve known and unknown risks, uncertainties and other factors which may cause the actual results, performance or achievements of MM or industry results, to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. These forward-looking statements speak only as of the date of this presentation.

Subject to any obligations under applicable law or pursuant to any regulatory body, MM disclaims any obligation or undertaking to update or revise any of the forward looking statements in this presentation, whether as a result of new information, a change in MM’s expectations, or any events or circumstances that arise after the date of making any forward-looking statements.