

UNFOLDED

A PAPER ABOUT CARTONBOARD



FOODBOARD™

Protects Food

No 1 / 2 0 1 6

ПРОБЛЕМА МИГРАЦИИ МИНЕРАЛЬНЫХ МАСЕЛ РЕШЕНА, ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УКРЕПИЛОСЬ



Уважаемые дамы и господа,
дорогие клиенты и партнеры!

Шестилетний труд 20 специалистов Mayr-Melnhof Karton, более 15 000 лабораторных тестов и несколько миллионов опытных образцов – и, наконец, наши поиски увенчались успехом: новая революционная технология FOODBOARD™ внедрена в серийное производство. Сегодня австрийская фабрика Фронляйтен производит картон FOODBOARD™ с коричневой оборотной стороной (GT4) и светлой оборотной стороной (GT1), который станет новым эталоном безопасности для упаковки продуктов питания. Собственные исследования и инновационный подход компании ММК сделали возможным решение промышленными методами активно обсуждаемой проблемы миграции минеральных масел.

Благодаря постоянным инвестициям в исследования и разработки, а также самым современным технологиям, компания ММК уже сейчас готова соответствовать вызовам будущего. Это верно и для фармацевтической отрасли.

В связи с предстоящей необходимостью внедрять требования Директивы ЕС «О предотвращении фальсификации лекарственных средств» на каждой упаковке фармацевтической продукции в будущем должен быть напечатан индивидуальный идентификатор, позволяющий ее отслеживать. Все марки картонов из первичных волокон, а также отдельные высококачественные марки макулатурного картона производства ММК отлично поддерживают лазерную и струйную печать кода, что позволяет успешно наносить на такую упаковку двумерный матричный код. Поэтому наша продукция активно используется фармацевтическими компаниями.

Кроме того, на нашей фабрике Ээрбек (Нидерланды) запущено производство новой продукции: благодаря марке Accurate™ Top Natural теперь наш ассортимент включает GC картон, который идеально подходит для пищевой промышленности благодаря натуральной матовой, приятной на ощупь поверхности и характеристикам, которые позволяют материалу непосредственно контактировать с продуктами питания. Органическая продукция пользуется все большей популярностью. Следовательно, марка Accurate™ Top Natural — это идеальный выбор, который позволяет подчеркнуть натуральное происхождение упакованного продукта.

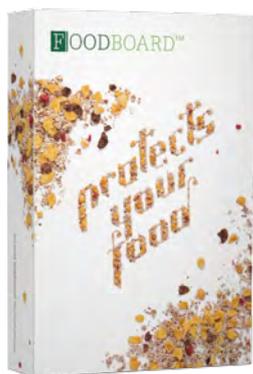
Инновационные, ориентированные на будущее и экологичные решения — это основа успеха как наших клиентов, так и ММ Karton. Наша компания — эксперт по всем вопросам в области картонной упаковки — постоянно доказывает это, предлагая все новые марки картонов.



Франц Раппольд
Член правления

3

СЛОВО РЕДАКТОРА
ФРАНЦ РАППОЛЬД



6

FOODBOARD™
НА ПОЛКАХ СУПЕРМАРКЕТОВ

8

ВСЕ GS КАРТОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ММК
СЕРТИФИЦИРОВАНЫ ДЛЯ ЛАЗЕРНОЙ И
СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ И ИДЕАЛЬНО ПОДХОДЯТ
ДЛЯ ДВУМЕРНОГО МАТРИЧНОГО КОДИРОВАНИЯ



10

ММК НА КРУПНЕЙШИХ ВЫСТАВКАХ И МЕРОПРИЯТИЯХ
4-ГО КВАРТАЛА 2015 ГОДА И 1-ГО КВАРТАЛА 2016 ГОДА

1 2

АССОРТИМЕНТ КАРТОНОВ-ЛАЙНЕРОВ С
НИЗКИМ ГРАММАЖОМ РАСШИРИЛСЯ – ММ LINER™ 180 Г/М²



1 3

ММК ПОДДЕРЖИВАЕТ ИНИЦИАТИВУ
ДЛЯ ДЕТЕЙ «ПОЛЬЗА ОТ ЧТЕНИЯ ВСЛУХ
И ПЕРЕСКАЗА»

1 4

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ВИД УПАКОВКИ ИЗ
КАРТОНА ACCURATE™ TOP NATURAL (FBV)



1 6

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ
КАРТОНА ЕЩЕ БОЛЬШЕ СОКРАЩАЮТ ВЫБРОСЫ CO₂

1 8

PRO CARTON / ЕСМА ПРЕМИЯ 2016

FOODBOARD™ НА ПОЛКАХ СУПЕРМАРКЕТОВ

Благодаря собственным исследованиям и инновационным разработкам компании ММК удалось решить промышленными методами проблему миграции минеральных масел из упаковки в продукты питания. Компания Mayr-Melnhof Karton выпустила линейку картонов FOODBOARD™ нового поколения, которая обеспечивает максимальный уровень безопасности. Первые продукты питания в упаковках из FOODBOARD™ уже стоят на полках магазинов, гарантируя постоянное доверие потребителей.

FOODBOARD™ доступен в промышленных масштабах

Новый сорт картона — это охраняемая собственная разработка компании Mayr-Melnhof Karton. Его ключевой компонент — это инновационная барьерная концепция. FOODBOARD™ — это картон, который производится на австрийской фабрике Фронляйтен. Доступны два варианта: с оборотной стороной коричневого цвета (GT4) и оборотной стороной со светлым оттенком (GT1). На данный момент максимально возможный объем годового производства безопасного упаковочного картона для продуктов питания составляет приблизительно 300 000 тонн.

FOODBOARD™ отвечает за безопасность продуктов питания

FOODBOARD™ защищает упакованные продукты питания от попадания определенных нежелательных веществ, таких как минеральные масла, фталаты, диизопропилнафталин и бисфенол А. Барьер обеспечивает комплексную защиту от проникновения печатной краски и воздействия окружающей среды на продукты питания, возможных во время транспортировки, хранения на складе и на полках в магазинах. Мобильное приложение FOODBOARD™ позволяет отследить весь процесс производства отдельной упаковки. Картон надежно защищает

от перекрестного загрязнения и обеспечивает безопасность в рамках всей цепочки поставок.

FOODBOARD™ сохраняет качество продуктов питания

С конца 2011 года в тесном сотрудничестве с ведущими международными производителями потребительских товаров в реальных условиях проводились комплексные длительные испытания (до 36 месяцев) с различными продуктами питания, например, хлопьями, шоколадом, лапшой, чаем, хлебобулочными изделиями, фаст-фудом и рисом. Результаты более чем 15 000 собственных и сторонних тестов на проникновение посторонних веществ однозначно подтверждают эффективность функционального барьерного слоя. Исследования в реальных условиях доказывают отличные результаты печати и переработки, а также подтверждают высокие показатели эффективности упаковочной линии при использовании картона FOODBOARD™. Опыт тестов по переработке был отражен в соответствующих рекомендациях для типографий. Лабораторные анализы и серии тестов наших клиентов подтверждают увеличение срока годности для отдельных упакованных продуктов питания, обеспечение первоклассной защиты от органолептического воздействия и даже частичные жиростойкие свойства картона. FOODBOARD™ надежно обеспечивает высокое качество упакованных продуктов питания.

FOODBOARD™ укрепляет доверие потребителей

FOODBOARD™ соответствует действующим европейским директивам и законам, касающимся продукции, непосредственно или опосредованно вступающей в контакт с продуктами питания. Соответствующие заключения о соблюдении требований были выданы рядом ведущих европейских институтов. Кроме того, эксперты институтов подтвердили, что картон FOODBOARD™ соответствует недавно опубликованным нормативным стандартам предписания по минеральным маслам Федерального министерства пищевой промышленности и сельского хозяйства Германии (BMEL). Проведенные этими институтами анализы подтверждают, что при использовании картона FOODBOARD™ проникновение ароматических углеводов из минеральных масел не превышает предела обнаружения (0,15 мг/кг для продуктов питания).

Тем не менее, независимо от законодательного регулирования, на рынке уже давно назрела потребность в барьерном картоне, который обеспечит доверие потребителей и поможет избежать рекламаций к готовой продукции.

Тема миграции минеральных масел часто поднимается в публикациях СМИ: в последний раз она обсуждалась в середине февраля 2016 года в передаче Markt на канале WDR. Постоянно публикуемая информация привлекает внимание потребителей, которые требуют решить эту проблему. Благодаря дополнительной возможности использовать логотип FOODBOARD™ на упаковке, производители продуктов питания могут наглядно продемонстрировать свою приверженность безопасности продукции и таким образом укрепить доверие потребителей, а также довести до сведения ведомств использование функциональных барьеров в упаковке продукции.

Появление картона FOODBOARD™ на рынке — это революционное событие с впечатляющими перспективами, особенно если учитывать тот факт, что в настоящий момент ожидается появление новых требований по защите от попадания нежелательных веществ из упаковки в продукты питания. FOODBOARD™ уже сейчас обеспечивает оптимальную защиту от проникновения определенных нежелательных веществ, благодаря чему производители продуктов питания могут быть готовы к будущим требованиям.

Свяжитесь с нашими специалистами по электронной почте FOODBOARD@mm-karton.com, чтобы задать дополнительные вопросы или получить подробную брошюру о картоне FOODBOARD™.



ОБЕРЕГАЕТ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ОТ МИНЕРАЛЬНЫХ МАСЕЛ

Картон с функциональным барьерным слоем

- ✓ препятствует миграции минеральных масел и других вредных веществ
- ✓ обеспечивает защиту от перекрестного загрязнения при транспортировке, хранении на складе и на полках в магазинах
- ✓ производится из возобновляемых ресурсов и биоразлагаемых материалов, доступен с сертификатами FSC® или PEFC™




ВСЕ GC КАРТОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ММК СЕРТИФИЦИРОВАНЫ ДЛЯ ЛАЗЕРНОЙ И СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ И ИДЕАЛЬНО ПОДХОДЯТ ДЛЯ ДВУМЕРНОГО МАТРИЧНОГО КОДИРОВАНИЯ

В связи с необходимостью внедрять требования Директивы ЕС «О предотвращении фальсификации лекарственных средств» в будущем каждая лекарственная упаковка будет помечаться индивидуальным идентификатором. Продукция компании Maug-Melnhof Karton уже сегодня отвечает повысившимся требованиям к качеству картона: независимый институт подтвердил великолепное качество нанесения кода лазерным и струйным способом на все марки картонов ММК из первичных волокон.

Новая директива ЕС: требуются два защитных признака

В феврале 2016 года Европейская комиссия опубликовала окончательную версию дополнительных правовых документов, которые уточняют особенности реализации Директивы 2011/62/ЕС («О предотвращении фальсификации лекарственных средств»). Цель директивы — облегчить борьбу с поддельными лекарственными средствами и тем самым защитить пациентов. Нормативные требования предусматривают защитные признаки, которые можно разделить на две группы:

1. Средства защиты от фальсификации, такие как клеевые точки, защитные наклейки и перфорированные язычки для открывания, которые позволяют проверить, вскрылась ли ранее картонная упаковка.
2. Индивидуальный отличительный признак («уникальный идентификатор») на каждой фармацевтической упаковке - двумерный матричный код - для проверки подлинности лекарственного средства и идентификации отдельных упаковок.

В этих кодах может содержаться дополнительная информация, которая позволит легко отслеживать продукцию, а также обеспечивать надежную защиту от подделок. Главное требование здесь, это оптимальные свойства картона, позволяющие успешно кодировать продукцию.

Марки картонов категории GC производства ММК полностью соответствуют новым требованиям

Уже несколько лет компания ММК ведет исследования и разработки, цель которых — полностью соответствовать будущим требованиям. Все лаборатории на наших фабриках по производству картонов из первичных волокон оснащены специальным оборудованием, которое позволяет проверить качество нанесения кода и его читаемость в реальных условиях. При нанесении маркировки лазером поверхностный слой картона быстро и точно увлажняется или гравировается, что обеспечивает устойчивость кода к истиранию. Если индивидуальный код наносится струйными чернилами, двумерный матричный код печатается непосредственно на самой упаковке. Процесс нанесения этой кодировки струйным способом связан с определенными сложностями: код должен высохнуть за 0,3 секунды и быть устойчивым к стиранию, так как только в этом случае он будет соответствовать требованиям стандарта FFPI (Общества по исследованию упаковочного картона для фармацевтической отрасли) и ISO 15415 в отношении читаемости. Мелованное покрытие картона должно быть оптимизировано для данного процесса.

Фонд развития технологий бумажной промышленности (PTS) подтвердил идеальную пригодность наших GC картонов для нанесения кода лазерным и струйным способами: все сорта

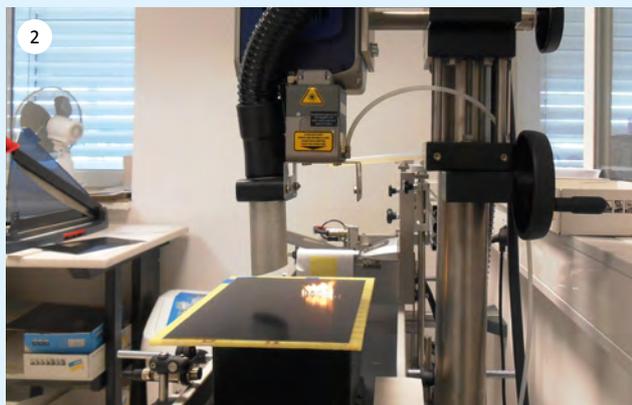
картонов из первичных волокон, а также такие марки картонов из вторичных волокон, как Multicolor Mirabell™ (GD2), Starcolor Mirabell™ (GD2) и Supra™ (GT2) прекрасно подходят для нанесения двумерного матричного кода и поэтому могут использоваться в фармацевтической отрасли.

Объем работ и временные рамки переходного периода

Переходный период после вступления в силу Директивы «О предотвращении фальсификации лекарственных средств» будет длиться до начала 2019 года. Директива охватывает все отпускаемые по рецепту препараты, которые продаются на территории Европейского союза. Исключения вносятся в так называемые «белые списки». Это требование пока не распространяется на лекарственные средства, отпускаемые

без рецепта, для них средства защиты будут необязательными. Исключениями станут препараты, в отношении которых существует высокий риск подделки («черный список»). Решения об отпуске лекарственного средства по рецепту в большинстве случаев принимаются на национальном уровне, поэтому в разных странах-членах ЕС они могут быть разными. Таким образом, возможны ситуации, когда одно и то же лекарственное средство должно будет иметь средства защиты в одном государстве-члене ЕС, а в другом — нет.

Постоянные инвестиции в исследования и разработки, а также применение самых современных технологий позволяют нам прогнозировать рыночные тенденции и заранее учитывать требования законов, которые еще не вступили в силу. Именно благодаря этому компания ММК уже сегодня готова соответствовать возрастающим запросам будущего.



①

Д В У М Е Р Н Ы Й М А Т Р И Ч Н Ы Й К О Д П О З В О Л Я Е Т Л Е Г К О О Т С Л Е Д И Т Ь П Р О И С Х О Ж Д Е Н И Е
П Р О Д У К Т А И О Б Е С П Е Ч И В А Е Т З А Щ И Т У О Т П О Д Д Е Л О К

② + ③

В С Е Л А Б О Р А Т О Р И И Н А Н А Ш И Х Ф А Б Р И К А Х П О П Р О И З В О Д С Т В У Ц Е Л Л Ю Л О З Н Ы Х
К А Р Т О Н О В М О Г У Т П Р О В Е Р Я Т Ь К А Ч Е С Т В О Н А Н Е С Е Н И Я К О Д А И Е Г О Ч И Т А Е М О С Т Ь В
Р Е А Л Ь Н Ы Х У С Л О В И Я Х

ММК НА КРУПНЕЙШИХ ВЫСТАВКАХ И МЕРОПРИЯТИЯХ 4-ГО КВАРТАЛА 2015 ГОДА И 1-ГО КВАРТАЛА 2016 ГОДА

2016 год начался для нас так же, как закончился 2015 год: огромным количеством мероприятий, где специалисты получили возможность активно обсудить будущее отрасли.



ПРОГРАММА
«ИННОВАЦИОННАЯ УПАКОВКА»

10–11 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА,
МЮНХЕН

Программа «Инновационная упаковка» (Packaging Innovation Programme) — это одна из ведущих площадок для обсуждения экологических, инновационных и вдохновляющих тенденций в сфере упаковки. Мероприятие помогает позиционировать упаковку как «носитель» уникальной идентичности торговой марки. Наше выступление подчеркнуло, прежде всего, следующую мысль: только благодаря постоянным инновациям можно успешно бороться с будущими вызовами и идти в ногу со временем. Правильность этого подхода подчеркивают FOODBOARD™, наш барьерный картон для максимальной защиты продуктов, а также другие новинки - картон Starcolor Mirabell™ (GD2), специально выпускаемый для фармацевтического рынка, и картон UD Brown (UD2), мелованный экологичный дуплекс картон с лицевой и оборотной стороной коричневого цвета.



ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ RISI

29 ФЕВРАЛЯ — 3 МАРТА 2016 ГОДА,
БЕРЛИН

Ежегодная конференция RISI проводится прежде всего с целью получить всестороннее представление о состоянии лесохозяйственной отрасли, а также определить будущие тенденции развития. Наш доклад на тему «Как защищать и продвигать потребительские бренды с помощью упаковки из картона» привлек много внимания и позволил подчеркнуть следующее: картон — уникальный материал, который, несомненно, будет одним из самых востребованных в ближайшем будущем, так как он позволяет наиболее эффективно передавать потребителю концепцию бренда.



PCD (УПАКОВКА ДЛЯ ПАРФЮМЕРИИ,
КОСМЕТИКИ И ДИЗАЙНА)

3–4 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА,
ЕСРАСЕ ШАМПЕРРЕТ, ПАРИЖ

В начале февраля выставка PCD в Париже собрала более чем 5 800 экспертов в области упаковки, которые работают с премиум-сегментом косметической и парфюмерной продукции. Помимо дорого выглядящей, продуманной упаковки, которая впечатляет уникальными оптическими характеристиками и приятной на ощупь поверхностью, все большее значение в премиум-сегменте придается вопросам экологичности. ММК может предложить экологичные и привлекательные упаковочные решения, которые позволяют решить эту задачу.



ВPIF CARTONS: ОБЩИЕ ЦЕЛИ

20 АПРЕЛЯ 2016 ГОДА,
НОТТИНГЕМ

В середине апреля ММК участвовал в обсуждении последних технологических новинок производства и тенденций развития предприятий отрасли упаковки на однодневном форуме «Общие цели», организованном Британской федерацией типографий в Ноттингеме. Все аспекты, связанные с безопасностью упаковки продуктов питания, были ключевой темой дискуссий. ММК проинформировал представителей участников-международных компаний о нашем картоне, обеспечивающем высочайшую безопасность упаковки продуктов питания — FOODBOARD™, а также рассказал об особенностях печати на данном картоне. Все результаты длительных испытаний подтверждают эффективность барьерного слоя, превосходные показатели при изготовлении упаковки и устойчивое поведение картона FOODBOARD™ на упаковочных линиях.

МЫ ЖДЕМ ВАС НА СЛЕДУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЯХ:

Саммит FEFCO | 18–20 мая 2016 года, Берлин
Dgira | 31 мая–10 июня 2016 года, Дюссельдорф
РосУпак | 14–17 июня 2016 года, Москва
Fachpack | 27–29 сентября 2016 года, Нюрнберг

АССОРТИМЕНТ ЛАЙНЕРОВ РАСШИРЕН – НАЧАТО ПРОИЗВОДСТВО MM LINER™ 180 Г/М²

Используя девиз «Высокое качество – низкий граммаж», мы отвечаем на имеющийся высокий спрос на лайнеры для офсетной печати.

Наша новинка MM Liner™ плотностью 180 г/м² производства словенской фабрики Количево дополняет линейку имеющихся картонов

MM Liner™ впечатляет своими отличными оптическими характеристиками - высокими показателями глянца и светонепроницаемостью, а также превосходными результатами печати. Эта марка идеально подходит для всех видов продукции из гофрокартона. MM Liner™ теперь доступен в диапазоне граммажей от 180 до 250 г/м². Как и для всех марок картона производимых ММК, возможно производство с сертификатами FSC® или PEFC™.

Благодаря нашей концепции MultiMill, клиенты могут рассчитывать на максимально возможную надежность поставок картона стабильно высокого качества: MM Liner™ производится на двух фабриках (Количево в Словении и Нойс в Германии). Картон сочетает в себе экологические выгоды и экономию: стратегическое преимущество в близком расположении наших фабрик к рынкам сбыта Восточной, Южной и Западной Европы гарантирует оптимальные сроки доставки и гибкость в поставках предприятиям, производящим гофрокартон. Производство на двух фабриках – это всегда короткие сроки поставок, независимо от объемов заказов.

1

Марка картона	Наименование		Плотность, г/кв.м
Neuss			
Лайнер для офсетной печати	MML	MM Liner™	210–230
Лайнер для офсетной печати	MMT	MM Topliner™	160–250
Лайнер для флексопечати	XL	MM X-Liner™	145–230
Лайнер для флексопечати	XL AF	MM X-Liner aqua-fit™	160–210
Kolicevo			
Лайнер для офсетной печати	MML	MM Liner™	180–250

1

ММК ПОДДЕРЖИВАЕТ ИНИЦИАТИВУ ДЛЯ ДЕТЕЙ «ПОЛЬЗА ОТ ЧТЕНИЯ ВСЛУХ И ПЕРЕСКАЗА»

Чтение вслух не только стимулирует речевое развитие и способность к концентрации у детей, но также развивает их фантазию и существенно влияет на формирование социальных навыков. С помощью проекта «Польза от чтения вслух и пересказа» австрийские педиатры хотят привлечь внимание родителей к важности чтения вслух своим детям. Компания Mayr-Melnhof Karton поддерживает эту инициативу.

Четыре издания коллекционных почтовых открыток, которые должны побуждать к чтению вслух, напечатаны на картоне Silva-white™ (GC1), произведенном на фабрике Ээрбек (Нидерланды). Порядок действий очень простой: при каждом посещении детского врача родители бесплатно получают открытку с какой-нибудь историей. На этой открытке, помимо высококачественных иллюстраций, картинок-головоломок и историй-загадок, находится промо-код для регистрации на веб-сайте www.geschichtenbox.com. После регистрации можно подбирать интересные истории с учетом, например, возраста и предпочтений ребенка или подписаться на рассылку по электронной почте.

В этой акции в Австрии участвуют в общей сложности 500 врачей и множество педиатрических отделений. Персонализированный подход позволяет повысить осведомленность широкого

круга людей о значении чтения вслух. Фольке Тегеттхофф, автор и рассказчик, а также создатель онлайн-платформы geschichtenbox.com и проекта «Детские врачи становятся мобильными», поясняет: «С помощью этого проекта мы хотим показать, что самый простой и эффективный способ наладить общение между родителями и детьми — это читать вслух и пересказывать интересные истории. Чтение и пересказ дают возможность проводить вместе время, уделять детям внимание и устанавливать с ними близкие отношения».

Во многих странах, где работает компания ММК, мы участвуем в различных значимых социальных проектах. Мы гордимся возможностью стать действующим лицом такой замечательной истории.

1



2



① + ②

ОТКРЫТКИ С ИСТОРИЯМИ,
НАПЕЧАТАННЫЕ НА КАРТОНЕ SILVAWHITE™,
КОТОРЫЕ ПОБУЖДАЮТ ЧИТАТЬ ВСЛУХ

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ВИД УПАКОВКИ ИЗ КАРТОНА ACCURATE™ TOP NATURAL (FBB)

Accurate™ Top Natural (ACN) — это убедительный ответ компании MM Karton на устойчивый спрос на картон, максимально приближенный к естественности. Печать на оборотной стороне - уже в прошлом. Данная марка картона — это будущее, это идеальный симбиоз отличных печатных свойств и экологичности.

Проблемы печати на оборотной стороне решены

Стандартная марка GS картона Accurate™, которая производится на фабрике Ээрбек (Нидерланды), в связи с многочисленными обращениями клиентов по улучшению качества печати на оборотной стороне была доработана, в результате чего появилось подходящее решение. Благодаря специальному покрытию лицевой стороны картона Accurate™ Top Natural удалось создать матовую поверхность естественного вида, которая, кроме того, приятна на ощупь. По мнению г-на Хорста Биттерманна, главы отдела маркетинга ММК: «Выбор материала и его поверхности играет решающую роль при разработке успешной упаковки. Использование картона Accurate™ Top Natural является уникальным торговым предложением при выборе товара потребителем с точки зрения оптических и сенсорных свойств готовой упаковки».

Специализированное упаковочное решение для органических продуктов питания

Accurate™ Top Natural может быть убедительным как для типографий, так и для производителей продуктов. Как лицевая, так и оборотная сторона картона подходят для прямого контакта с пищевыми продуктами. Это делает Accurate™ Top Natural идеальным картоном для использования в пищевой промышленности.

Также в продаже имеется морозоустойчивый картон ACN, что делает его отличным упаковочным решением для охлажденных и замороженных продуктов, а также мультиупаковок с йогуртами. Выдающиеся по сравнению с обычной печатью на обороте печатные характеристики и производительность, быстрое и экономичное нанесение краски, устойчивость нанесенного оттиска также выгодно выделяют ACN, благодаря специальной обработке лицевой стороны картона.

О П И С А Н И Е Н А Ш Е Й П Р О Д У К Ц И И М О Ж Н О Н А Й Т И Н А С А Й Т Е
W W W . C A R T O N E T T E . C O M

Будем рады ответить на все ваши вопросы!

Эл. почта: marketing@mm-karton.com

Тел.: +43 1 50136-0



ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ УПАКОВКУ ВАФЕЛЬ STROOPWAFEL? ОТПРАВЬТЕ ПИСЬМО ПО АДРЕСУ MARKETING@MM-KARTON.COM – ПЕРВЫЕ 100 ЧИТАТЕЛЕЙ ПОЛУЧАТ В ПОДАРОК ЭТОТ ГОЛЛАНДСКИЙ ДЕСЕРТ, УПАКОВАННЫЙ В ACCURATE™ TOP NATURAL

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КАРТОНА ЕЩЕ БОЛЬШЕ СОКРАЩАЮТ ВЫБРОСЫ CO₂

Хорошие новости касательно сохранения окружающей среды: согласно последним данным, объем выбросов CO₂ предприятиями картонно-бумажной промышленности в Европе уменьшился. Сейчас он составляет около 885 кг в эквиваленте CO₂ на тонну переработанного картона, что в значительной степени компенсируется секвестрацией биогенного CO₂ на - 730 кг. Это значит, что выбросы вредных веществ уменьшились на 3% за 3 года! Такой результат упрочил лидерство картона в качестве наиболее экологичного упаковочного материала.

Сокращение выбросов углекислого газа на 3% всего за 3 года

Упаковка из картона предлагает не только ряд технических и экономических преимуществ, но и является эффективным решением с точки зрения экологии. Картон производят из возобновляемых ресурсов, и значительная доля использованной продукции может быть вторично переработана. Кроме того, на картон приходится очень низкая доля выбросов CO₂: 885 кг в эквиваленте CO₂ на тонну произведенного и переработанного картона в рамках цепочки создания конечного продукта. То, что предприятиям картонно-бумажной промышленности удалось в значительной степени улучшить экологические показатели за счет рационального использования ресурсов, особенно энергии, более широкого применения биотоплива, а также оптимального потребления воды, явно демонстрирует, что наша отрасль готова постоянно совершенствоваться в этой области.

Сырьем для производства картона являются древесные волокна – возобновляемый ресурс, используемый ММК из деревьев, растущих в постоянно контролируемых лесных угодьях. Деревья поглощают и удерживают углекислый газ. При производстве картона и при повторном использовании упаковки в качестве сырья углекислый газ удерживается от попадания в атмосферу. Исследования, проведенные Шведским институтом по вопросам окружающей среды IVL, показали связь между потреблением упаковочного картона и сокращением выбросов углекислого газа в лесных угодьях Европы. Это 730 кг биогенного CO₂ на тонну, которые не попадают в атмосферу при использовании картонной упаковки.

Подход Pro-Carton — обязательный для Mayr-Melnhof Karton

Pro Carton при измерениях среднего объема выбросов CO₂ следует строгим требованиям рамочного документа CEN1 (Конфедерации европейских производителей бумаги), который был разработан на основе научных данных. Эта концепция основана на комплексном стандартизированном подходе, определяющем выбросы углекислого газа на протяжении всего производственного процесса: от обработки сырья до выпуска готовой продукции. При расчете выбросов CO₂ учитывается вся цепочка создания конечного продукта. Общий результат отражает выбросы углекислого газа (в перерасчете на объем CO₂) и парниковых газов (в перерасчете на эквивалент CO₂), которые прямо и косвенно возникают в течение жизненного цикла продукта. Таким образом, потребители могут оценить воздействие процесса производства готовой упаковочной продукции на окружающую среду.

Данные, опубликованные Pro Carton, явно указывают на положительный вклад производства картонных упаковок в борьбу с изменениями климата и защиту окружающей среды.

1

СРЕДНИЙ БАЛАНС ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ,
ВЫРАБАТЫВАЕМЫХ В ХОДЕ ПРОИЗВОДСТВА И
ОБРАБОТКИ КАРТОНА И КАРТОННОЙ УПАКОВКИ (НА
ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА)



ПРЕМИЯ PRO CARTON / ЕСМА 2016

Ежегодная премия Pro Carton/ЕСМА Awards — престижнейшая награда, присуждаемая каждый год лучшим решениям в области картонной упаковки. Кроме того, это прекрасная возможность продемонстрировать новые технологии и творческие находки.

За 19-летнюю историю этого конкурса было представлено немало интересных идей, некоторые из которых намного опередили свое время, заставив переосмыслить возможности современной упаковки. Премия присуждается в категориях, соответствующих различным сферам применения картона: от пищевой и фармацевтической упаковки до дисплеев и упаковки для розничных сетей. Отдельно отмечаются самая инновационная и экологичная идея. Выдвигать номинантов могут все, кто участвует в производстве и сбыте картонной упаковки: торговые компании, дизайнеры, конечные потребители, типографии и производители картона.

Мечтаете о свете рампы? Не упустите эту возможность и представьте свои творческие решения в области картонной упаковки! Надеемся, что для воплощения своих идей Вы выберете продукцию ММ Karton. Представитель компании ММ Karton с радостью поможет Вам оформить заявку для участия в конкурсе. Вы также можете обратиться напрямую в отдел маркетинга ММК marketing@mm-karton.com.

Прием заявок заканчивается 19 мая 2016 года. Более подробно с условиями конкурса можно ознакомиться на сайте www.procartonesmaaward.com. Церемония награждения номинантов пройдет в рамках конгресса Pro Carton/ЕСМА 15 сентября 2016 года в г. Антиб/Жюан-ле-Пен (Франция).

Обложка этого выпуска напечатана на картоне Excellent Top™ плотностью 275 г/м²:
с нанесением цветных красок ANIVA и пантонных красок и последующим рельефным тиснением,
дисперсионным лакированием всей поверхности и выборочным матовым лакированием

СЛЕДУЮЩИЙ ВЫПУСК ВЫЙДЕТ ЛЕТОМ 2016 ГОДА

ИЗДАТЕЛЬ
МАЙР-МЕЛЬНХОФ КАРТОН ГМБХ,
1041 ВЕНА,
БРАМСПЛАЦ 6,
АВСТРИЯ
WWW.MM-KARTON.COM

РЕДАКТОР
ЭЛИЗАБЕТ ШТОКЕР
ТЕЛ.: +43 1 50136 91342

АВТОРЫ
ШТЕФАНИ КАЛЕНДА, КРИСТОФ БАТХЕЛЬТ

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ
МАЙР-МЕЛЬНХОФ КАРТОН ГМБХ
GESCHICHTENBOX.COM

ОФОРМЛЕНИЕ
RIEBENBAUER DESIGN