

UNFOLDED

A PAPER ABOUT CARTONBOARD



DIE
NATÜRLICHE
WAHL

KARTON

N R . 2 / 2 0 1 8

„EXCELLENTE“ NEUIGKEITEN

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Geschäftsfreunde!



Unser neuer digitaler Verkaufs- und Service-Kanal, MMK digital, ist seit Ende März rund um die Uhr verfügbar und ermöglicht unseren Kunden, all ihre Geschäftsprozesse in Echtzeit durchzuführen. Dass dies im Markt sehr gut aufgenommen wird, beweisen bereits sehr viele aktive Nutzer. Auch unser neuer Webaufttritt erhält ausgezeichnetes Feedback: So würdigte eine Fachjury das beispielhafte Nutzungserlebnis von www.mm-karton.com mit einem Award.

Innovationen im Servicebereich und Innovationen im Produktbereich bieten neue Zukunftslösungen für unsere Kunden. Die neuen Qualitäten – Excellent Top™ Brown auf Frischfaserbasis und Browncolor auf Recyclingbasis – überzeugen mit natürlicher brauner Vorder- und Rückseite sowie ausgezeichneten Bedruckungseigenschaften und entsprechen damit dem Trend zum natürlichen Aussehen am Point of Sale (POS).

Es gibt aber noch mehr „excellente“ Neuigkeiten: Mit Excellent Top™ Freeze Quick Release haben wir eine Qualität entwickelt, die das Anhaften von Lebensmitteln am Karton verhindert und auf diese Weise für eine saubere und hygienische Produktpräsentation sorgt. Excellent Top™ Freeze Quick Release stellt eine umweltfreundliche Verpackungsalternative ohne Kunststoffbeschichtung dar.

Die aktuelle gesellschaftliche Diskussion über die Verunreinigung der Weltmeere zeigt die Notwendigkeit von natürlichem nachhaltigem Verpackungsmaterial, eben Karton und Faltschachteln, auf. Kritische Konsumenten stellen neben Qualität und Preis die sozialen und ökologischen Auswirkungen von Produkten und deren Verpackungen zunehmend in den Mittelpunkt ihrer Kaufentscheidung.

Auch die EU-Kommission reagiert und hat mit der „Kunststoffstrategie“ Anfang des Jahres eine Richtlinie zur Reduktion von Kunststoffabfall sowie zur Steigerung des Recyclinganteils von Packstoffen, vor allem für Kunststoff, herausgegeben. Erfreulich ist, dass Karton einen klaren Vorteil bietet: Erneuerbar, recycelbar, biologisch abbaubar, klimafreundlich – die ökologischen Vorteile von Karton gegenüber Kunststoff und anderen Packstoffen liegen auf der Hand. Karton ist ein natürliches faserbasiertes Material aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz, das durch seine Recycelbarkeit einen geschlossenen, nachhaltigen Produktkreislauf gewährleistet. Karton kann Kunststoff schon jetzt in vielen Einsatzgebieten wirkungsvoll ersetzen. Mit der beiliegenden Broschüre „Innovativer Karton für nachhaltige Verpackungslösungen“ möchten wir Ihnen die umfangreichen Möglichkeiten von Karton näherbringen und zeigen, was Karton noch alles kann.

Wir beraten Sie gerne!

Franz Rappold
Mitglied des Vorstandes

3

EDITORIAL
FRANZ RAPPOLD



6

MMK digital – STARKES INTERESSE,
VIEL POSITIVES FEEDBACK

8

AUSGEZEICHNET: www.mm-karton.com

10

EXCELLENT TOP™ BROWN UND BROWNCOLOR –
SIMPLY BROWN

11

MIX & MATCH –
(FAST) ALLE FARBEN SPIELT
DAS WERK HIRSCHWANG



12

KARTON:
EIN WAHRHAFT GESCHLOSSENER
PRODUKTKREISLAUF



1 4

NATÜRLICHE KARTONQUALITÄTEN
FÜR EINEN NATÜRLICHEN MARKENAUFTRITT



1 7

EXCELLENT TOP™ FREEZE QUICK RELEASE:
VERHINDERT ANHAFTEN VON LEBENSMITTELN
AM KARTON

1 8

UMSATZPLUS BEI BLACK MOUNTAINS SMOKERY
DANK NEUER VERPACKUNG
AUS ACCURATE™ FREEZE – WIR GRATULIEREN!



1 9

MM X-LINER™ HD UND MM X-LINER™ LITE –
MASSGESCHNEIDERTE LINER FÜR DEN FLEXODRUCK



2 0

MMK VOR ORT –
DIE WICHTIGSTEN BRANCHEN-EVENTS
IM 1./2. QUARTAL 2018

2 2

HORST BITTERMANN
NEUER PRÄSIDENT VON PRO CARTON

MMK digital – STARKE INTERESSE, VIEL POSITIVES FEEDBACK

Seit dem Go-live Ende März 2018 nutzt bereits eine große Anzahl von Kunden aktiv unseren neuen Verkaufs- und Service-Kanal MMK digital!

Die Leistungsstärke und das neue Niveau der Zusammenarbeit begeistern und werden hoch geschätzt, wie das Feedback zeigt:

MIT NUR EINEM KLICK! – BENUTZERFREUNDLICH UND EFFIZIENT

MMK digital ist ein benutzerfreundliches digitales Tool zur Auftragserfassung, Anfrage und Lieferplanung. Eine Online-Plattform, auf der wir alle notwendigen und aktualisierten Informationen über die Produktverfügbarkeit und den Produktionsplan abrufen können, was eine bessere Zeitplanung ermöglicht. Alle Zertifikate und technischen Datenblätter können jederzeit heruntergeladen werden und mit nur einem Klick können wir unsere Bestellungen und Anfragen verfolgen. MMK digital ist definitiv eine zeitsparende Option für uns und unsere Kunden, da es so hervorragende Funktionen wie einfache Buchungsprozesse aus der Bestellhistorie und die Möglichkeit der Umwandlung einer Reservierung mit einem Klick bietet.

Viktória Varga,
Europapier Budapest Kft.

MAXIMALE GESCHWINDIGKEIT UND QUALITÄT

MMK digital hat die Zusammenarbeit auf eine neue Ebene gehoben, wo alles offen und transparent ist. Alle Aufgaben können mit maximaler Geschwindigkeit und Qualität erledigt werden. MMK digital schafft ein System mit einem hohen Maß an Verantwortlichkeit und der Fähigkeit, direkt ohne Vermittler online zu arbeiten.

Dmytro Tarasyuk,
Pryvatna Drukarnya

EIN SEHR NÜTZLICHES ZEITSPARENDES TOOL

Mit der Produktionsvorschau von MMK digital haben wir sofortigen Einblick in frühestmögliche Liefertermine, was eine große Zeitersparnis ermöglicht.

Hans Griemink,
Schut Packaging bv

MEHR WIRTSCHAFTLICHKEIT UND NACHHALTIGKEIT

Wir nehmen in der Verpackungsbranche eine führende Position in Technologie und Produktivität ein. Dies gelingt nur mit einem starken Partner wie MM Karton, der ebenfalls in die Zukunft investiert, um die Produktivität zu steigern. Mit der neuen Online-Plattform von MM Karton ist ein weiterer Schritt in die Zukunft erfolgt, der uns ermöglicht, Abläufe zu automatisieren und somit Zeit und Kosten zu sparen. So können Abrufe von Karton aus dem Lager rasch mit nur wenigen Klicks durchgeführt werden. Darüber hinaus unterstützt MMK digital aktiv, Lieferungen wirtschaftlicher und umweltfreundlicher zu gestalten. Reaktionsgeschwindigkeit und Flexibilität sind wichtige Erfolgsfaktoren für unsere Kunden. MMK digital ermöglicht es uns, jederzeit sofort auf unvorhergesehene Situationen zu reagieren. Es zeigt Optionen auf, wie Ladungen hinsichtlich Größe und Gewicht optimiert werden können. Dies stellt einen großen Mehrwert für uns dar und ist auch ganz im Sinne der Nachhaltigkeit.

Hendrik Schumacher,
Schumacher Packaging GmbH

VERFÜGBARKEIT RUND UM DIE UHR

In MMK digital können wir 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche Produkte bestellen und Informationen einsehen: Auf einen Blick erhalten wir die Produktionsvorschau inkl. Buchungsfristen und Lieferterminen der MMK Qualitäten sowie eine klare Preisübersicht. Zudem ist es möglich, den Lagerbestand zu prüfen und Abrufe jederzeit online zu tätigen. Dies ist in der Kartonindustrie einzigartig und bringt auch eine enorme Unabhängigkeit – keine Telefonate, kein Suchen und Wälzen von Preislisten. Dank der Möglichkeit, Bestellungen zeitgleich in MMK digital und in unserem System anzulegen, sowie der sofortigen Bestätigung der Bestellung sorgen die automatisierten Prozesse im gleichen Zug für eine Verbesserung der Datenqualität.

Gabriel Heizmann,
WB Verpackungen GmbH

MMK digital steht Kunden auf unserer neu gestalteten Website www.mm-karton.com rund um die Uhr zur Verfügung. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich gleich an unter digi.mm-karton.com

MMK digital lebt von der ständigen Erweiterung seiner benutzerfreundlichen, innovativen und interaktiven Funktionen. Erfahren Sie mehr darüber in der nächsten Unfolded-Ausgabe 3/2018.



1

MIT MMK digital HABEN KUNDEN VON MAYR-MELNHOF KARTON ALLE WICHTIGEN
INFORMATIONEN IM BLICK

AUSGEZEICHNET: www.mm-karton.com

Seit Ende März ist unsere neue Website www.mm-karton.com online – einen Monat später konnten wir bereits den ersten Award entgegennehmen: Ausgezeichnet wurde das beispielhafte Nutzungserlebnis (User Experience, UX) unseres Online-Auftritts.

UX Award für neue Website

Bei der Entwicklung der Website haben wir natürlich von Beginn an den Kunden in den Mittelpunkt gestellt und daher auf eine intelligente und einfache Benutzerführung sowie die hohe Qualität der Anwenderfreundlichkeit großen Wert gelegt. Dass uns dies gelungen ist, beweist der UX Award von CSSDA, einer internationalen Webdesign-Plattform. Der Award zeichnet innovative Websites mit sehr guter Benutzerfreundlichkeit aus, die in der globalen Designlandschaft wegweisend sind. Wir sind stolz darauf, denn der Preis wird von einer hochkarätig besetzten kritischen Expertenjury verliehen.

Gut strukturierte Informationen

Mit nur wenigen Klicks zum gesuchten Inhalt – die neue Website besticht durch eine übersichtliche Struktur:

PRODUKTE

Das umfassende Produktportfolio von MM Karton steht im Zentrum der Website – Recyclingkarton, Frischfaserkarton, weiß gestrichener Recycling-Liner, FOODBOARD™, Holzstoff. Unsere Kunden können sich gezielt informieren und aktiv Produktkataloge sowie Kartommuster bestellen.

PRODUKTSUCHE

Sie löst die Produktplattform „Cartonette“ ab und unterstützt die Kunden, zielgerichtet den passenden Karton für eine bestimmte Anwendung zu finden. Die Option, verschiedene Qualitäten anhand technischer Parameter (Steifigkeit, Weißgrad) miteinander zu vergleichen, hilft bei der Entscheidungsfindung. Technische Datenblätter und – neu – eine Produktbeschreibung zu jeder Qualität sind hier abrufbar.

ANWENDUNGEN

Ist noch nicht klar, welche Anforderungen eine spezielle Anwendung, z. B. trockene, gekühlte oder gefrorene Lebensmittel, an den Karton stellt, findet man dies unter dem Menüpunkt „Anwendungen“.

NEWS UNFOLDED

Aktuelle Neuigkeiten von MM Karton und aus der Verpackungsbranche sind in diesem Bereich übersichtlich aufbereitet. Unser Unfolded-Magazin kann hier bestellt bzw. online gelesen werden.

UNTERNEHMEN

Alles Wissenswerte über MM Karton, die Werke und die erfolgreiche Unternehmensgeschichte ist hier zusammengefasst.

KARRIERE

Bewerberinnen, Bewerber und Interessierte können sich gezielt über mögliche Karrierewege im Unternehmen informieren oder gleich online den Bewerbungsprozess starten.

Auf der Website bewegt man sich mittels innovativer horizontaler Navigation von links nach rechts. Was auf Tablets und Smartphones längst etabliert ist, sorgt am Desktop-PC für eine einfache Benutzerführung und erzeugt eine bildgewaltige Wirkung.

Wir wollen Sie mit unserer Leidenschaft für Karton begeistern und denken, aufgrund erster sehr ermutigender Rückmeldungen, dass uns dies mit der neuen Website gut gelungen ist.

1

MM KARTON

PRODUKTE ANWENDUNGEN NEWS UNFOLDED UNTERNEHMEN KARRIERE KONTAKT DE / EN SUCHE MMK digital LOGIN

THE FASCINATION OF CARTONBOARD

FRISCHFASERKARTON

Karton aus frischen, zertifizierten Holzfasern für hochwertige Verpackungen.
Mayr-Melnhof Karton steht für maßgeschneiderte Lösungen mit kurzen Lieferzeiten.

NACHHALTIGE LIEFERSICHERHEIT GEWÄHRLEISTET

100 %
MM Karton Werke FSC® & PEFC™ zertifiziert

100 %
Fasern aus nachhaltiger Forstwirtschaft

75 %
Eigenproduktion von nachhaltigen Holzstoffen

MEHR ERFAHREN

Impressum
AGB
Datenschutz

PRODUKTE ALLE PRODUKTE WARUM MM KARTON?

Presse
Kontakt
MM Gruppe

2

MM KARTON

PRODUKTE ANWENDUNGEN NEWS UNFOLDED UNTERNEHMEN KARRIERE KONTAKT DE / EN SUCHE MMK digital LOGIN

BORN AGAIN. AND AGAIN.

RECYCLINGKARTON

VORTEILE RECYCLINGKARTON VON MM KARTON:

- ✓ Marktführer
- ✓ Hohe Liefersicherheit (MultiMill Konzept)
- ✓ Konstante Qualität
- ✓ Laufende Innovation (FOODCART™)

BEI WEITEREN FRAGEN:
WLC@mm-karton.com

WLC PRODUKTSUCHE

Karton aus recycelten Fasern ist der Inbegriff einer nachhaltigen Verpackung.
Mayr-Melnhof Karton ist einer der weltweit führenden Hersteller.

ÖKOLOGISCHE VORTEILE

> 80 %
Karton hat höchste Recyclingrate aller Packstoffe in Europa

7 x
Ist eine Kartofaser recycelbar

90 %
Anteil an Recyclingfasern

Industrielle Fertigung Recyclingkarton 1950
Gründung Frohriethen, AT 1888
Akquisition Hirschwang, AT 1974
Akquisition Kollcevo, SI 1998
Akquisition Neus, DE 2001
Akquisition Gernsbach, DE 2001
Swing-Maschine in Kollcevo, SI 2012
Launch FOODCART™ 2017

Impressum
AGB
Datenschutz

RECYCLINGKARTON FACTS & FIGURES PRODUKTDDETAILS

Presse
Kontakt
MM Gruppe

① + ②

DIE NEU GESTALTETE WEBSITE WURDE MIT DEM RENOMMIERTEN
UX AWARD VON CSSDA AUSGEZEICHNET

EXCELLENT TOP™ BROWN UND BROWNCOLOR – SIMPLY BROWN

Bewusster Konsum entspricht dem Zeitgeist. Das gewählte Verpackungsmaterial spiegelt die Positionierung der Marke wider, dabei wird Natürlichkeit und Nachhaltigkeit durch die Farbe Braun am POS kommuniziert. Den Trend zu braunem Verpackungsmaterial greifen unsere neuen Kartonsorten Excellent Top™ Brown (Frischfaser-Kraft-Karton) und Browncolor (Recyclingkarton) aus dem slowenischen Werk Kolicvevo auf.

Braun – „das neue Weiß“

Der neueste Trend im Verpackungsbereich ist nicht ein spezielles Produkt, sondern vielmehr eine Farbe: Braun ist „das neue Weiß“, wie uns Designer haben wissen lassen! Setzen doch aktuell immer mehr Konsumgüterhersteller auf braunes Verpackungsmaterial, um ihre Produkte am POS noch besser zu inszenieren. Das Ziel ist, sich von Konkurrenzprodukten abzuheben und ein Gefühl von Natürlichkeit und Naturverbundenheit, aber auch einen noch besseren ökologischen Anspruch zu vermitteln. Mit Excellent Top™ Brown und Browncolor ist MM Karton eine überzeugende Antwort – sowohl im Frischfaser- als auch im Recyclingkartonsegment – auf die starke Nachfrage nach diesem Look gelungen. Dank homogener brauner Vorder- und Rückseite bieten beide neuen Kartonsorten Verpackungsdesignern vielfältige kreative Gestaltungsmöglichkeiten für einen natürlichen Auftritt sowie die Kreation einzigartiger visueller Markenidentitäten. Wie alle unsere Kartonqualitäten sind auch Excellent Top™ Brown und Browncolor zu 100 % aus nachhaltigem Holz bzw. aus sauberen, überwiegend recycelten Fasern hergestellt sowie recycelbar und biologisch abbaubar.

Naturbraune Vorder- und Rückseite, gute Bedruckungseigenschaften

Excellent Top™ Brown und Browncolor können mit guten Druckeigenschaften punkten und bieten sehr hohe Effizienz in der Weiterverarbeitung sowie ausgezeichnete „Runnability“ bei Verpackungsprozessen. Die Herausforderungen beim Druck brauner Qualitäten (Set-off der Farbe, ungleichmäßiges Druckbild) konnten durch eine spezielle Präparation der Kartonoberfläche gelöst werden.

Die neuen Kartonqualitäten sind für den direkten Lebensmittelkontakt auf der Deck- wie auch auf der Rückseite geeignet. Damit sind Excellent Top™ Brown und Browncolor maßgeschneidert

für Anwendungen im Lebensmittelbereich, wie Fast Food und Food Services. Beide Sorten zeichnen sich zudem durch eine geringe Feuchtigkeitsannahme aus und sind deshalb auch die ideale natürliche Verpackungslösung, z. B. für gekühlte oder tiefgekühlte Lebensmittel. Aber auch für eine Reihe von Non-Food-Anwendungen bieten diese neuen Qualitäten ein breites Einsatzgebiet, z. B. für Kosmetik und Körperpflege mit einem biologischen Anspruch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

E-Mail: [Excellent Top™ Brown FBB@mm-karton.com](mailto:ExcellentTop™BrownFBB@mm-karton.com)
[Browncolor WLC@mm-karton.com](mailto:BrowncolorWLC@mm-karton.com)

Tel: +43 1 50136-0



①
 BEDRUCKTE EXCELLENT TOP™ BROWN UND
 BROWNCOLOR MUSTER VERDEUTLICHEN DIE
 SEHR GUTEN VERARBEITUNGSEIGENSCHAFTEN

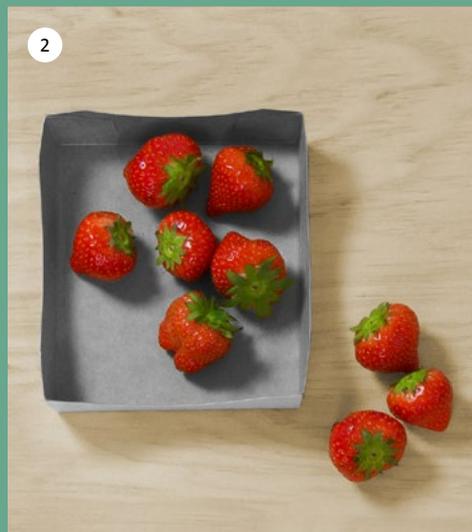
MIX & MATCH – (FAST) ALLE FARBEN SPIELT DAS WERK HIRSCHWANG

Das österreichische Werk Hirschwang punktet mit enormer Flexibilität: Kunden können die ideale Farbkombination der Vorder- und Rückseite des Kartons aus derzeit drei Grundfarben auswählen und somit ihre maßgeschneiderte Verpackungslösung zusammenstellen.

Jeder Kunde ist einzigartig – genau wie die jeweilige Verpackung. Denn sie ist auf die ganz spezifischen Ansprüche des verpackten Produktes abzustimmen und trägt zum Erfolg am Point of Sale entscheidend bei. Dabei spielt die Farbe der Verpackung oft eine zentrale Rolle und stellt ein wesentliches visuelles Element der kommunikativen Gestaltung dar.

Das österreichische Werk Hirschwang trägt diesem Umstand Rechnung und ermöglicht seinen Kunden durch das Mix-&-Match-System, die ideale Farbkombination der Vorder- und Rückseite des Kartons selbst zusammenzustellen: Aus derzeit drei Grundfarben – Weiß, Grau, Braun – kann bedarfsgerecht gewählt werden. Insgesamt sind somit neun Farbkombinationen möglich. Derartige Individualisierungen sind bereits ab einer Bestellmenge von 20 Tonnen realisierbar.

Mit maßgeschneiderten Lösungen bietet Mayr-Melnhof Karton die Antwort auf hochindividuelle Kundenbedürfnisse und spezifische Produktanforderungen. Wir können unsere Leistungen exakt auf ihren Einsatz abstimmen und genau an den Kundenbedarf anpassen. Das Mix-&-Match-System aus Hirschwang unterstreicht diesen Umstand.



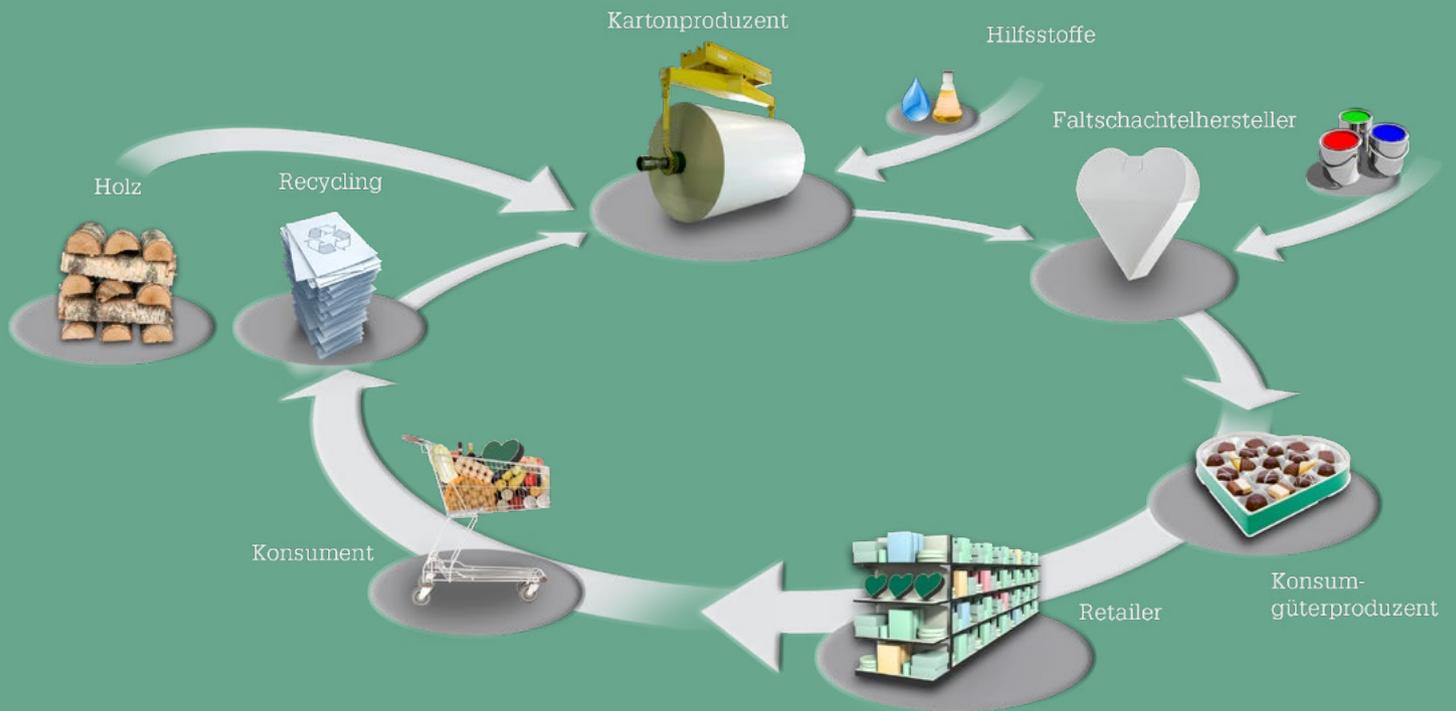
① + ② + ③

DURCH DIE FARBE DES KARTONS KÖNNEN VERSCHIEDENE PRODUKTE,
WIE Z. B. OBST UND GEMÜSE, OPTIMAL PRÄSENTIERT WERDEN

KARTON: EIN WAHRHAFT GESCHLOSSENER PRODUKTKREISLAUF

Die voranschreitende Verschmutzung der Weltmeere durch Plastik hat nun sowohl bei Konsumgüterproduzenten und dem Handel als auch bei der EU konkrete Maßnahmen zur Folge. IKEA z. B. stellt den Verkauf von Plastiktellern ein und McDonald's hat angekündigt, die Plastiktrinkhalme in UK aus den Restaurants zu verbannen. Die EU-Kommission verabschiedete 2018 einen europaweiten Fahrplan für Kunststoffe, um diese teils zu verbieten, sie einzudämmen sowie eine funktionierende Kreislaufwirtschaft vorzuschreiben. Ziel ist, dass alle Kunststoffverpackungen, die im EU-Markt in Verkehr gebracht werden, wiederverwendbar sind oder kosteneffizient recycelt werden können. Hier besteht bekanntlich noch enormer Handlungsbedarf. Für viele Anwendungen, die zurzeit in Kunststoff verpackt sind, ist aber Karton die ökologisch nachhaltige Alternative. Karton entspricht allen nachhaltigen Grundsätzen: erneuerbar, recycelbar, biologisch abbaubar, funktionierende Kreislaufwirtschaft.

- 1. Nachhaltige Forstwirtschaft:** Das von der Mayr-Melnhof Gruppe eingesetzte Holz (Restholz) und der Zellstoff stammen aus nachhaltiger Forstwirtschaft und werden nach gültigen gesetzlichen Bestimmungen geerntet und eingekauft. Alle Werke sind nach internationalen Standards zur verantwortungsvollen Waldbewirtschaftung zertifiziert. Für die Kartonproduktion wird nur jenes Holz verwendet, das für andere Holzprodukte (z. B. für Möbel- und Baustoffindustrie) nicht geeignet ist. Für die Kartonerzeugung werden z. B. auch Hackschnitzel eingesetzt, die als Abfallprodukt in Sägewerken anfallen.
- 2. Herstellung Faltschachtelkarton:** In den MM Karton Werken erzeugen wir aus Frisch- und Recyclingfasern ein umfassendes Produktportfolio an Karton- und Liner-Qualitäten. Die energieeffiziente Produktion bei MM Karton stellt schon heute einen klaren Wettbewerbsvorteil dar.
- 3. Produktion und Einsatz von Faltschachteln:** Faltschachtelbetriebe (Converter) verarbeiten den Karton und Liner zu Verpackungen, die die Produkte entlang der Lieferkette schützen und am Point of Sale nachhaltig bewerben.
- 4. Recycling:** Gebrauchte Verpackungen werden gesammelt, sortiert und zur Wiederaufarbeitung dem Kartonnfertigungsprozess rückgeführt. MM Karton bezieht Altpapier ausschließlich aus geprüften Quellen europäischer Ballungszentren. Karton kann dabei den Kreislauf von Produktion und Verwertung mehrmals durchlaufen (= stoffliche Verwertung). Dabei führt jede Recyclingstufe zwangsläufig zu einer Kürzung der Fasern, bis die Faser schlussendlich „ausgeschwemmt“ wird. Im Durchschnitt können die Fasern bis zu sieben Mal recycelt werden.
- 5. Energetische Verwertung:** Ist eine stoffliche Verwertung nicht mehr möglich (Fasern werden ausgeschwemmt), so stellt die energetische Verwertung den letzten Schritt des Lebenszyklus dar. Bei der energetischen Verwertung werden unbrauchbare Reststoffe zur Energiequelle und daher zur Energiegewinnung verwendet – in Form von Wärme oder Strom. Entweder wird diese gewonnene Energie im eigenen Produktionsprozess eingesetzt oder sie dient als Energieversorgung für Wohnungen im Umkreis.



EU-Kunststoffstrategie

Wie mit Kunststoff in der EU künftig umgegangen werden soll, hat die EU-Kommission in einer ersten europäischen Strategie dargelegt. Im Rahmen dieser Kunststoffstrategie legt die EU folgende Maßnahmen fest:

- Die Hersteller von Verpackungen sind verpflichtet, bereits bei der Gestaltung ihrer Produkte die Erfordernisse in Bezug auf Recycling oder Wiederverwendung zu berücksichtigen (erweiterte Herstellerverantwortung).
- Bestimmte Kunststoffprodukte (wie Plastikteller) müssen durch nachhaltige Lösungen ersetzt werden.
- Bis 2030 müssen alle Kunststoffverpackungen, die im EU-Markt in Verkehr gebracht werden, wiederverwendbar sein oder kosteneffizient recycelt werden können.
- Bis 2030 soll mehr als die Hälfte der in Europa entstehenden Kunststoffabfälle recycelt werden.
- Grundsätzlich: Das Aufkommen von Kunststoffabfällen und die Vermüllung sind einzudämmen.

MM Karton hat die richtigen Produkte, um viele Kunststoffverpackungen durch umweltfreundliche Karton- und Liner-Alternativen zu ersetzen. Mehr Informationen zu unseren Spezialqualitäten und ihren Anwendungsbereichen finden Sie in der beiliegenden Broschüre „Innovativer Karton für nachhaltige Verpackungslösungen“.

NATÜRLICHE KARTONQUALITÄTEN FÜR EINEN NATÜRLICHEN MARKENAUFTRITT

Verpackungen im natürlichen Look boomen: Sie ziehen im Regal aufgrund ihrer natürlichen Farben Braun, Grau bzw. Mattweiß den Blick auf sich oder fühlen sich dank angenehmer Haptik besonders an. Speziell für Marken, die ihre ökologische Ausrichtung betonen möchten, ist dies ein Muss. MM Karton kann hier mit einer breiten Auswahl an Kartonqualitäten überzeugen.

VORDERSEITE / RÜCKSEITE
 natürliche Oberfläche

ACCURATE™ TOP NATURAL, GC2, FRISCHFASERKARTON
 SUPRA™ NATURAL, GT2, RECYCLINGKARTON

Für den italienischen Faltschachtelhersteller Nuceria Adesivi ist Accurate™ Top Natural das Material der Wahl, um die Natürlichkeit der Teigwarenmarke Grano Armando von De Matteis im Verkaufsregal hervorzuheben. Der Pasta-Hersteller De Matteis hat sich stets verpflichtet, die ökologischen Auswirkungen durch den Einsatz innovativer und umweltfreundlicher Materialien zu reduzieren. Accurate™ Top Natural ist Ausdruck gelebter Nachhaltigkeit.

Accurate™ Top Natural sorgt wie auch Supra™ Natural durch seine spezielle matte Oberfläche für ein optisches und haptisches Differenzierungsmerkmal im Verkaufsregal. In der Vergangenheit wurde diese Optik durch die Bedruckung der Kartorrückseite erreicht. Die Natural-Qualitäten von MM Karton können mit dem Druck auf der Topseite und seinen Vorteilen punkten: schnelle Farbaufnahme bei guter Farbstabilität für gleichmäßige Druckergebnisse.



GRANO ARMANDO VON DE MATTEIS SETZT AUF ACCURATE™ TOP NATURAL

VORDERSEITE / RÜCKSEITE

EXCELLENT TOP™ KRAFT, COATED KRAFT, FRISCHFASER-KRAFT-KARTON
 GRAFOPAK KRAFT™ GT4, RECYCLINGKARTON
 MULTICOLOR KRAFT™, GT4, RECYCLINGKARTON

Bei JOWA, der führenden Bäckerei in der Schweiz und hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Detailhändlerin Migros, steht höchste Qualität im Mittelpunkt. Für sein breites Tiefkühlpizzasortiment setzt JOWA daher auf Grafopak Kraft™ als Verpackungsmaterial. Dank seiner sehr guten Festigkeitswerte ist auch bei hoher Umgebungsfeuchtigkeit und unter Kühl-, und Tiefkühlbedingungen dauerhafte Stabilität garantiert.

Grafopak Kraft™, Excellent Top™ Kraft und Multicolor Kraft™ halten daher, was ihr Name verspricht: Durch ihre hohen Steifigkeitswerte und ihr hohes Volumen stehen sie für einen starken Markenauftritt und einen exzellenten Produktschutz. Die Kartonqualitäten überzeugen mit perfekter Oberfläche sowie sehr beachtlichen Druckeigenschaften und vermitteln dank der verkaufsfördernden braunen Kraft-Rückseite ein natürliches, hochwertiges Erscheinungsbild.



JOWA VERWENDET GRAFOPAK KRAFT™

VORDERSEITE  / RÜCKSEITE 

BROWNCOLOR, UT4, RECYCLINGKARTON
 EXCELLENT TOP™ BROWN, UNCOATED KRAFT, FRISCHFASER-KRAFT-KARTON
 UD BRAUN, UD2, RECYCLINGKARTON

Die Take-away-Verpackung aus Browncolor stellt für Nando's – eine internationale Restaurantkette – eine Hommage an seine afrikanischen Wurzeln dar: Die Verpackung besticht durch farbenfrohe Muster, Ausstanzungen und Prägungen, die Rückseite ist mit lustigen Slogans bedruckt. Dabei wird auch die Ursprünglichkeit des Verpackungsmaterials betont: nachhaltig, biologisch abbaubar, recycelbar.

Browncolor greift wie auch UD Braun und Excellent Top™ Brown den Trend zu braunem Verpackungsmaterial auf: Die gleichmäßige braune Vorder- und Rückseite betont die Natürlichkeit und vermittelt durch die sehr angenehme Haptik ein „natürliches“ Gefühl. Alle drei Qualitäten zeichnen sich durch gute Steifigkeits- und Festigkeitswerte aus und bieten gleichzeitig sehr gute Bedruckungseigenschaften.



NANDO'S HAT SICH FÜR BROWNCOLOR ENTSCHEIDEN

VORDERSEITE  / RÜCKSEITE 

GRAUKARTON, RECYCLINGKARTON

Wer in Österreich über Schulhefte, Zeichen- oder Collegenblöcke spricht, kommt am Unternehmen Format Werk nicht vorbei, dem größten Hersteller von Papierwaren für Schule und Büro im Land. Dabei verwendet Format Werk bereits seit vielen Jahren erfolgreich Graukarton aus unserem Werk Hirschwang. Auch die Firma Gradwohl, die sich auf Werbe- und Präsentationssysteme spezialisiert hat, sieht in unserem Graukarton eine starke, verlässliche Qualität und setzt ihn daher gerne für hochwertige Displays oder Mappen ein.

Graukarton wird meist ausschließlich aus recycelten Fasern hergestellt und verfügt über ein homogen graues Aussehen. Dabei gibt Graukarton vielen Gegenständen des täglichen Lebens Schutz, Halt und dauerhafte Stabilität. Hergestellt wird Graukarton im österreichischen Werk Hirschwang, das sich neben gleichmäßiger Qualität auch durch besonders kurze Lieferzeiten (ca. 3–4 Wochen) auszeichnet.



④ + ⑤

FORMAT WERK UND GRADWOHL GEBEN MIT GRAUKARTON IHREN PRODUKTEN STABILITÄT

EXCELLENT TOP™ FREEZE QUICK RELEASE: VERHINDERT ANHAFTEN VON LEBENSMITTELN AM KARTON

Wer kennt das nicht: Man kauft etwas Leckeres in der Konditorei, die Köstlichkeit löst sich beim Servieren allerdings nicht von der Verpackung. Die neue Frischfaserqualität Excellent Top™ Freeze Quick Release aus dem deutschen Werk Baiersbronn verhindert das Anhaften am Verpackungsmaterial und garantiert dem Verbraucher somit eine saubere Produktpräsentation und ein praktisches Handling.

Spezielle Beschichtung

Der Name hält sein Versprechen: Excellent Top™ Freeze Quick Release verhindert dank einer speziellen Beschichtung auf der Kartonrückseite das Anhaften der Lebensmittel am Verpackungsmaterial. Kuchen, Torten etc. können sauber, ohne Rückstände am Karton zu hinterlassen, entnommen werden. Excellent Top™ Freeze Quick Release ist geeignet für den direkten Kontakt mit Lebensmitteln und entspricht somit den Anforderungen vieler Kunden: Die neue Imprägnierung ist fluorfrei und der Karton bewahrt dank sehr guter Cobb-Werte (Rückseite < 50 g/m² / 180 Sek.) optisch und haptisch ein stabiles Äußeres in allen Stufen der Kühlkette. Excellent Top™ Freeze Quick Release ist daher perfekt für Back- und Konditorwaren, Lebkuchen, abgepackte Sandwiches, Süßwaren und gefrorene Lebensmittel bestens geeignet.

Umweltfreundliche Lösung – kein Kunststoff mehr nötig

Die für diese Anwendungen heute üblicherweise eingesetzten Kartonqualitäten weisen in der Regel eine Polyethylen-Laminierung (PE-Laminierung) auf. Excellent Top™ Freeze Quick Release ist die umweltfreundliche Alternative ohne Kunststoff, die hilft Kosten zu sparen und die Umwelt zu schonen. Wie alle unsere Kartonqualitäten ist auch Excellent Top™ Freeze Quick Release aus nachwachsenden Rohstoffen, vollständig recycelbar, biologisch abbaubar und entspricht den internationalen Verpackungsrichtlinien und den gängigen lebensmittelrechtlichen Bestimmungen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!
E-Mail: FBB@mm-karton.com
Tel: +43 1 50136-0



KEINE LEBENSMITTELRÜCKSTÄNDE AM KARTON
DANK DER SPEZIELLEN BESCHICHTUNG VON
EXCELLENT TOP™ FREEZE QUICK RELEASE

UMSATZPLUS BEI BLACK MOUNTAINS SMOKERY DANK NEUER VERPACKUNG AUS ACCURATE™ FREEZE – WIR GRATULIEREN!

Black Mountains Smokery, ein auf hochwertig geräucherte Fisch- und Fleischprodukte spezialisiertes Familienunternehmen aus Großbritannien, setzt die Verpackung als wichtiges Element im Marketing-Mix ein. Mit der Umstellung seines Verpackungskonzeptes konnte das Unternehmen seinen Umsatz um sagenhafte 25 % steigern. Accurate™ Freeze, unser Frischfaserkarton mit Feuchtigkeitsbarriere, sorgt dabei für den nachhaltigen Markenauftritt.

Neue Verpackung garantiert Aufmerksamkeit

Die neue Verpackung von Black Mountains Smokery trägt wesentlich zum Branding bei und hat einen hohen Wiedererkennungswert im Feinkostregal und Online: Die satte schwarze Farbe der Verpackung sowie die Kupferfolie vermitteln das Premium-Image der Marke, das Orange des vakuumverpackten Räucherlachs leuchtet dank der dunklen Verpackung noch intensiver. Durch die Bedruckung der Kartonrückseite (inside out) und die halbmatte Lackierung wird eine angenehme Haptik erzielt.

Als Verpackungsmaterial hat man sich für Accurate™ Freeze aus dem niederländischen MM Karton Werk Eerbeek entschieden, einen Frischfaserkarton mit nachhaltiger und umweltfreundlicher Feuchtigkeitsbarriere (Freeze-Barriere). Accurate™ Freeze garantiert somit höchste Verpackungsstabilität auch bei niedrigen Temperaturen.

25 % Umsatzsteigerung

Beim Redesign der Verpackung wurde auf viele Kleinigkeiten geachtet, die die Zielgruppe mit vermehrten Käufen honoriert hat. Durch die Neugestaltung konnte Black Mountains Smokery 25 % mehr Umsatz – vor allem aufgrund der optimierten Verpackungen für die hochwertigen Geschenkkörbe – erzielen und ist somit einmal mehr ein beeindruckendes Beispiel für die große Bedeutung der Verpackung und des eingesetzten Verpackungsmaterials.

Wir sind absolut begeistert von der Markenentwicklung und der neuen Verpackung von 360 Design und Rarebreed Limited, die mit viel Erfahrung und Enthusiasmus produziert wurde. Die hochwertig bedruckten Sleeves und Geschenkverpackungen ermöglichen es, unsere preisgekrönten Produkte noch effektiver zu vermarkten und unsere Kunden noch glücklicher zu machen. Jo Carthew, Eigentümerin von Black Mountains Smokery.



1

DAS NEUE VERPACKUNGSDESIGN VON
BLACK MOUNTAINS SMOKERY GARANTIERT
AUFMERKSAMKEIT IM REGAL

MM X-LINER™ HD UND MM X-LINER™ LITE – MASSGESCHNEIDERTE LINER FÜR DEN FLEXODRUCK

Der Flexodruck ist das gängigste Druckverfahren in der Wellpappenindustrie. Mit dem Konzept MM X-Liner™ HD und MM X-Liner™ lite bieten wir den idealen Flexo Liner für jede Anwendung und beide überzeugen sowohl im Pre- als auch im Postprint.

Maßgeschneiderte Qualitäten sind die logische Weiterentwicklung unseres etablierten MM X-Liner™.

MM X-Liner™ HD, Premium-Liner für qualitativ hochwertigen Flexodruck

MM X-Liner™ HD (HD = High Definition, dt.: hochauflösend) macht seinem Namen alle Ehre und sorgt für ein „strahlendes“ Erscheinungsbild im Regal: Durch seine ausgezeichneten Oberflächeneigenschaften (Weißgrad, Opazität, Glanz, Glätte) ist MM X-Liner™ HD ein Garant für exzellente Druckqualität und liefert hochwertige, reproduzierbare Druckergebnisse in „High Definition“. Dank des mehrfachen Pigmentstrichs weist MM X-Liner™ HD eine homogene Struktur auf und ist in einem großzügigen Grammaturbereich von 145 g/m² bis 230 g/m² erhältlich.

MM X-Liner™ lite, Liner für Flexodruck in hohen Auflagen

Sein Pendant, MM X-Liner™ lite, bietet ebenfalls eine Oberfläche, die auf die spezifischen Anforderungen des Flexodrucks ausgerichtet ist. Aufgrund bester Verarbeitung, hoher Produktionseffizienz in der Wellpappenanlage und gleichzeitig rascher Farbaufnahme sorgt MM X-Liner™ lite für die optimale ökonomische und ökologische Balance.

MM X-Liner™ HD und MM X-Liner™ lite werden im deutschen MM Karton Werk Neuss produziert. Das Werk verfügt über eine leistungsstarke, moderne 5,25 Meter breite Maschine für Recyclingkarton bzw. Recycling-Liner. Durch die zentrale Lage in der Nähe von Düsseldorf – das Ruhrgebiet ist das am dichtesten besiedelte Gebiet Europas – hat das Werk die

Rohstoffe vor der Haustür und kann seinen Kunden in Mitteleuropa kürzeste Transportwege sowie besten Service und kurze Lieferzeiten bieten.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

E-Mail: LINER@mm-karton.com

Tel: +43 1 50136-0



1

MM X-LINER™ HD –
IDEAL FÜR DEN QUALITATIV HOCHWERTIGEN
FLEXODRUCK UND MM X-LINER™ LITE –
IDEAL FÜR FLEXODRUCK IN HOHEN AUFLAGEN

Neuigkeiten bei OFFSET LINER von MM Karton

Unsere Offset-Qualitäten MM Liner™ aus Koicevo sowie MM Topliner™ aus Neuss sind nun auch in der Grammaturn 195 g/m² verfügbar. MM Karton ist das erste Unternehmen auf dem Offset-Markt, das diese Grammaturn zwischen 180 und 210 g/m² anbietet, und erfüllt damit eine im Markt häufig genannte Anforderung.

MMK VOR ORT – DIE WICHTIGSTEN BRANCHEN-EVENTS IM 1./2. QUARTAL 2018

Mit der Vinaria-Messe und der RISI European Conference fanden Anfang des Jahres zwei bemerkenswerte Veranstaltungen statt, die eines gemeinsam hatten: intensiven Austausch und viele neue Kontakte.



VINARIA

21. - 25. FEBRUAR 2018, PLOWDIW

Die Vinaria, eine internationale Weinfachmesse, öffnete Ende Februar in Bulgarien für die Branche ihre Pforten. Die Messe bot eine ausgezeichnete Gelegenheit, unsere neue Liner-Qualität für Bag-in-Box-Weinverpackungen den wichtigsten Vertretern aus Weinbau und Winzerei vorzustellen: MM BiB-Liner™, ein maßgeschneiderter Liner, perfekt für Verpackungslösungen,

die Flüssigkeiten oder pastöse Lebensmittel beinhalten. MM BiB-Liner™ schützt das verpackte Gut dank bester BCT-Werte (Box Compression Test, Stapelstauchwiderstand) aller weiß gestrichenen Recycling-Liner-Qualitäten. Beim Fachpublikum stieß MM BiB-Liner™ daher auf großes Interesse.



RISI EUROPEAN CONFERENCE

5. - 7. MÄRZ 2018, BARCELONA

Zum 20-jährigen Jubiläum fand die jährliche RISI-Konferenz Anfang März in Barcelona unter dem Motto „Helping the forest products industry make better decisions“ statt. Besonders die Beiträge von Eliano Apicella, Barilla, sowie Andrea Boltho, Oxford University, waren viel beachtet: Eliano Apicella stellte fest, dass die Themen Lebensmittelsicherheit, Umweltschutz und Nachhaltigkeit für den Konsumenten weiter an Relevanz gewinnen. Nur mit konsequenter Zusammenarbeit der Supply-Chain-Partner – vom Markenerzeuger bis hin zum Rohstoffproduzenten – gelingt es, die richtigen Antworten auf gesellschaftliche Herausforderungen zu finden. MM Karton hat mit FOODBOARD™, einem Karton mit funktioneller Barriere für

höchste Lebensmittelsicherheit, bereits Lösungen im Markt, die von einer Reihe namhafter Lebensmittelerzeuger bereits erfolgreich verwendet werden. Andrea Boltho beleuchtete gewohnt pointiert die derzeitige ökonomische und politische Situation in Europa. Auch China und die Auswirkungen der chinesischen Politik waren während der Konferenz und in den Pausen sowie an den Abenden ein kontroverser Gesprächsstoff. Wie jedes Jahr schaffte es die Konferenz, einen 360°-Blick auf die komplette Verpackungswelt zu werfen und übergreifende Impulse zu setzen. Es war naheliegend, dass auch die neuen Möglichkeiten von faserbasierten Verpackungen erörtert wurden und diskutiert wurde, wie man Kunststoff ideal substituieren kann!



1

DIE VINARIA BOT EINE AUSGEZEICHNETE
GELEGENHEIT UNSERE NEUE LINER-QUALITÄT FÜR
BAG-IN-BOX VERPACKUNGEN DEM FACHPUBLIKUM
VORZUSTELLEN

AUF DER FOLGENDEN MESSE BEGEGNEN SIE UNS DEMNÄCHST:

FachPack Halle 7A / 7A-416 | 25. bis 27. September 2018, Nürnberg

HORST BITTERMANN NEUER PRÄSIDENT VON PRO CARTON

Pro Carton, die Europäische Vereinigung der Karton- und Faltschachtelindustrie, hat bei ihrer Hauptversammlung Anfang Juni 2018 Horst Bittermann, Marketingleiter bei Mayr-Melnhof Karton, zum neuen Präsidenten gewählt.

Ziel von Pro Carton ist es, die Markenartikelindustrie, den Handel und die Konsumenten von den ökonomischen und ökologischen Vorteilen von Karton und Faltschachteln zu überzeugen. Natürliche nachhaltige Verpackungslösungen werden weltweit gefordert. Die Ernennung kommt somit zu einem strategisch bedeutsamen Zeitpunkt für die Kartonindustrie.

Es ist eine Ehre, Präsident von Pro Carton zu werden – gerade in dieser aufregenden Zeit für die Verpackungsindustrie. Karton und Faltschachteln werden als natürliche nachhaltige Verpackungen immer wertvoller für Marken, Einzelhändler und den Planeten als Ganzes. Faserbasierte Verpackungen sind eine nachhaltige Lösung und werden wohl die Gewinner der kommenden Jahrzehnte sein. Wir müssen diesen natürlichen und nachhaltigen Charakter unserer Produkte mit noch mehr Entschlossenheit zum Ausdruck bringen.

Horst Bittermann

Nachdem Franz Rappold, Gründungspräsident, ein weiteres Mal die Präsidentschaft innehatte, ist nun mit Horst Bittermann erneut ein Mitarbeiter von Mayr-Melnhof Karton die „Stimme der Industrie“!



①

HORST BITTERMANN, HEAD OF MMK MARKETING UND
NEUER PRÄSIDENT VON PRO CARTON

