



Press Release

19. Dezember 2022

MM GRUPPE MIT „A“ IM KLIMARATING VON CDP AUSGEZEICHNET

Die MM Gruppe (Mayr-Melnhof Karton AG) wurde von der weltweit tätigen, gemeinnützigen Umweltorganisation CDP für ihre führende Rolle bei der Transparenz und Leistung in Bezug auf den Klimawandel ausgezeichnet und erhielt einen Platz auf der jährlichen „A-Liste“.

Basierend auf den Daten des CDP Fragebogens zum Klimawandel 2022 („Climate“) ist MM eines der wenigen Unternehmen¹⁾, die ein „A“-Rating erreicht haben. Insgesamt wurden mehr als 15.000 Unternehmen bewertet. Neben dem Klimarating hat MM bei CDP auch Daten zur Waldbewirtschaftung („Forests“) und erstmals in 2022 für das Wassermanagement („Water Security“) offengelegt. In beiden Kategorien erreichte die MM Gruppe mit einem „B“-Rating ebenfalls eine hervorragende Bewertung. Dies zeigt, dass ökologische Nachhaltigkeit bei MM ganzheitlich unter Berücksichtigung von Zielen und Maßnahmen zum Schutz von Klima, Wäldern sowie Gewässern umgesetzt wird.

Peter Oswald, CEO der MM Gruppe, betont:

„Ich freue mich über die erstmalige Aufnahme von MM in die A-Liste des CDP, denn damit werden unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen durch eine unabhängige Organisation bestätigt.“

Thomas Greigeritsch, Head of Group Sustainability & Safety, MM Gruppe, erläutert:

„MM nimmt seine globale Verantwortung zur Eindämmung des Klimawandels sehr ernst. Daher haben wir auch anspruchsvolle, wissenschaftlich fundierte Klimaziele definiert und setzen auf Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz und des Anteils erneuerbarer Energieträger. Für eine Klimawende braucht es jedoch vereinte Kräfte und deshalb ist es uns ein großes Anliegen, auch andere Unternehmen zu ermutigen, dasselbe zu tun.“

Das jährliche CDP-Verfahren zur Offenlegung und Bewertung von Umweltdaten ist weithin als Goldstandard für die Umwelttransparenz von Unternehmen anerkannt. CDP bewertet die Unternehmen nach einer detaillierten und unabhängigen Methodik und vergibt ein Rating von A bis D- auf der Grundlage der Vollständigkeit der Angaben, des Bewusstseins für und des Managements von Umweltrisiken. Darüber hinaus fließen auch die vorhandenen Umweltinitiativen der Unternehmen in die Bewertung ein, wie z. B. Festlegung ehrgeiziger und sinnvoller Ziele.

¹⁾ Die vollständige Liste jener Unternehmen, die es auf die diesjährige CDP A-Liste geschafft haben, finden Sie hier: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

Über die MM Gruppe

MM ist ein weltweit führender Hersteller von Karton und Faltschachteln mit einem attraktiven Angebot bei Kraftpapieren und ungestrichenen Feinpapieren für verschiedene Endanwendungen. MM fördert nachhaltige Entwicklung durch innovative, recycelbare Verpackungen und Papierprodukte.



Über CDP

CDP ist eine globale Non-Profit-Organisation, die ein weltweites System zur Offenlegung von Umweltdaten für Unternehmen, Städte, Staaten und Regionen betreibt. Die Organisation leistete Pionierarbeit, indem es die Kapitalmärkte und das Beschaffungswesen von Unternehmen nutzte, um diese zu motivieren, ihre Umweltauswirkungen offenzulegen, Treibhausgasemissionen zu reduzieren, Wasserressourcen zu schützen und die Wälder zu erhalten.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Mag. Stephan Sweerts-Sporck, Investor Relations, Mayr-Melnhof Karton AG, Brahmplatz 6, A-1040 Wien
Tel.: (+43/1) 50136 – 91180, e-mail: investor.relations@mm.group; Website: <https://www.mm.group>