



Press Release

24. Juni, 2022

AKQUISITION VON ESSENTRA PACKAGING POSITIONIERT MM ALS EINEN WELTWEIT FÜHRENDEN HERSTELLER VON PHARMA-VERPACKUNGEN

Geplante Akquisition erweitert Angebot von Faltschachteln, Beipackzetteln und Etiketten für den Pharma- und Healthmarkt von MM Packaging und schafft eine attraktive Plattform für weiteres Wachstum

Die Mayr-Melnhof Gruppe (MM) hat eine Vereinbarung getroffen, Essentra Packaging (100 % der Anteile an ESNT Packaging & Securing Solutions Limited (UK) und seinen verbundenen Unternehmen sowie 100 % der Anteile an Essentra Packaging US Inc (US)) von Essentra plc (UK) für 312 Mio. GBP - aktuell ca. 365 Mio. EUR - („cash and debt free“) zu erwerben.

Der Erwerb von Essentra Packaging dient der Umsetzung der Strategie von MM Packaging, in profitablen und resilienten Segmenten wie Pharma-Sekundärverpackungen zu wachsen und verstärkt ihre Position auf dem europäischen Markt für Pharma Faltschachteln und Beipackzettel. Darüber hinaus erweitert dieser Erwerb die Präsenz von MM auf dem US-Markt mit einer bedeutenden Position im Pharma-Hub an der Ostküste.

Essentra Packaging berichtete für 2021 Umsatzerlöse von rund 370 Mio. GBP - aktuell ca. 430 Mio. EUR. Das Unternehmen umfasst 21 Produktionsstandorte in 10 Ländern in Europa und Nordamerika, welche die aktuelle Position von MM Packaging in Skandinavien durch die kürzlich erworbene Eson Pac und das bestehende Geschäft in Frankreich ideal ergänzen. Essentra Packaging beliefert weltweit über 800 Kunden, darunter 19 der Top 20 Pharmaunternehmen und beschäftigt über 3.500 Mitarbeiter:innen.

MM CEO, Peter Oswald, kommentiert: "Für uns ist die Akquisition von Essentra Packaging ein Game-Changer auf dem profitablen, resilienten und wachsenden Markt für Pharmaverpackungen. Wir haben attraktives Wertsteigerungspotenzial und Synergien identifiziert und sind gut aufgestellt, die Herausforderung der Integration zu meistern. Durch die hervorragende Ergänzung unserer aktuellen Position wird der Zusammenschluss mehr Innovationen für nachhaltige Verpackungslösungen im Pharmabereich ermöglichen. Wir haben großes Vertrauen, gemeinsam mit dem Team von Essentra Packaging eine erfolgsversprechende Zukunft zu schaffen."

Der Kaufpreis wird aus bestehenden Barmitteln und zugesagten Kreditlinien bezahlt. Die Durchführung der Transaktion unterliegt der Erfüllung transaktionstypischer Bedingungen (z.B. behördliche Genehmigungen). Das Closing wird für das 4. Quartal 2022 erwartet.

Strategische Relevanz

- Essentra Packaging ist eine außergewöhnliche Gelegenheit für MM, globaler Player im Bereich Pharma-Sekundärverpackungen zu werden, und dadurch mehr Innovation und Investitionen in Nachhaltigkeit zu ermöglichen



- Pharmaverpackungen sind ein stabiles und resilientes Geschäft mit hoher Cash-Generierung
- Essentra Packaging bietet erhebliche Synergien mit MM's Pharma Packaging und MM Board&Paper
- Essentra Packaging bietet eine attraktive Plattform für weiteres Wachstum

Einwahldetails für eine Investoren-Telefonkonferenz heute am 24. Juni 2022 um 10:00 Uhr MESZ und eine Präsentation sind auf unserer Website <https://www.mm.group> verfügbar.

MM ist Europas führender Produzent von Karton und Faltschachteln mit einem attraktiven Angebot bei Kraftpapieren und ungestrichenen Feinpapieren. Wir fördern eine nachhaltige Entwicklung durch innovative, wiederverwertbare Verpackungen und Papierprodukte aus nachwachsenden, faserbasierten Rohstoffen. Daher haben sämtliche Aktivitäten in Bezug auf Nachhaltigkeit, Umwelt und Sicherheit hohe Priorität. MM erwirtschaftet Umsatzerlöse von rund 4 Mrd. EUR und beschäftigt rund 13.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter exkl. Essentra Packaging.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Mag. Stephan Sweerts-Sporck, Investor Relations, Mayr-Melnhof Karton AG, Brahmplatz 6, A-1040 Wien
Tel.: (+43/1) 50136 – 91180, e-mail: investor.relations@mm.group; Website: <https://www.mm.group>