



POLITYKA SYSTEMU ZARZĄDZANIA

Firma MMP Neupack Polska Sp. z o.o. jako producent opakowań z tektury litej i kaszerowanej zaspokaja potrzeby i wymagania swoich interesariuszy zgodnie z obowiązującymi organizację przepisami prawa, zasadami najlepszych praktyk higienicznych, produkcyjnych, środowiskowych, bhp, zasadami etycznymi, wymaganiami w zakresie bezpieczeństwa informacji i postępowania grupy MM oraz zasadą zrównoważonego rozwoju.

Celem nadrzędnym funkcjonowania MMP Neupack jest umożliwienie ludziom lepszego życia na lepszej planecie. Naszą misją jest bycie liderem w opakowaniach konsumenckich produkowanych w oparciu o odnawialne surowce dla średnich i dużych międzynarodowych producentów sektora FMCG.

Mając na uwadze czynniki wewnętrzne i zewnętrzne dążymy do realizacji naszego celu i naszej misji opierając się na czterech filarach:

- Inwestujemy w talenty i najnowocześniejsze technologie, aby napędzać rozwój.
- Tworzymy innowacyjne rozwiązania, aby zastąpić plastik w opakowaniach.
- Zaspokajamy potrzeby naszych klientów z doświadczeniem i pasją.
- Zapewniamy najlepszą w swojej klasie wydajność operacyjną.

Nasze wartości to:

- **Odpowiedzialność** rozumiana jako wiarygodność i niezawodność, którą zapewniamy dzięki kultywowaniu przedsiębiorczości oraz ciągłemu podnoszeniu kwalifikacji zawodowych.
- **Pasja** definiowana jako ponadprzeciętne zaangażowanie oraz determinacja w realizacji zadań.
- **Współpraca** przejawiająca się w myśleniu procesowym, popartym ideą działania zespołowego.
- **Skoncentrowanie na wynikach** realizowane poprzez połączenie dynamiki działania z wysoką efektywnością wykonywanej pracy.

Jesteśmy partnerem godnym zaufania dzięki stabilnej jakości produktu wytwarzanego w warunkach gwarantujących bezpieczeństwo higieniczne naszych opakowań. Bezpieczeństwo naszych pracowników jest dla nas priorytetem, dlatego dążymy do eliminowania zagrożeń oraz ograniczenia ryzyk związanych z wykonywaną przez nich pracą. Dzięki zastosowaniu nowoczesnej technologii produkcji zapobiegamy zanieczyszczeniom i minimalizujemy nasz wpływ na środowisko, przez co działamy w interesie istotnych stron zainteresowanych. Ponadto gwarantujemy istotnym stronom zainteresowanym, że zapewniamy bezpieczeństwo danych przez nich przekazywanych.

Najwyższe kierownictwo zobowiązuje się do wykazania zgodności systemów zarządzania i bezpieczeństwa higienicznego produktu z obowiązującymi organizację przepisami prawa w zakresie BHP, ochrony środowiska, bezpieczeństwa informacji oraz branżowych z uwzględnieniem produkcji opakowań dla sektora spożywczego, jak również z wymaganiami i oczekiwaniami klientów oraz innych istotnych interesariuszy. Zobowiązuje się również do ciągłego doskonalenia systemów oraz kultury bezpieczeństwa i jakości produktów.

Najwyższe kierownictwo zobowiązuje się do ciągłego doskonalenia, ze szczególnym uwzględnieniem jakości, bezpieczeństwa higienicznego produktu, bezpieczeństwa informacji, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz środowiska naturalnego. Kluczowe decyzje organizacyjne są konsultowane z przedstawicielami pracowników.

Cele systemu zarządzania ustalane są w trakcie przeglądu zintegrowanego systemu zarządzania.

Powyższa polityka jest znana wszystkim pracownikom spółki, zakomunikowana kontrahentom oraz dostępna dla istotnych stron zainteresowanych.

Bydgoszcz, 26.05.2025

MMP Neupack Polska Sp. z o.o.
Równa 2, 85-846 Bydgoszcz
Managing Director
Microflute & E-Commerce
Jakub Piątkowski

MMP Neupack Polska Sp. z o.o.
Członek Zarządu
Dyrektor Operacyjny
Filip Krajewski

MMP Neupack Polska Sp. z o.o.
Równa 2, 85-846 Bydgoszcz
Board Member
Stawomir Dymarkowski