



VİZYON

Entegre Yönetim Sistemleri Politikası çerçevesinde oluşturulan, yönetim ve üretim stratejilerinin ışığında Ofset Baskılı Ambalaj Sektöründe öğrenen, öğreten ve izlenen bir lider olmaktır.

MİSYON

MM-SÜPERPAK misyonu, dünden bugüne MM başarılarını hazırlayan ve hiçbir engel tanımayan 4 ana değerden oluşur;

- **Sorumluluk**, MM'in 19. Yüzyılda kurulduğu andan bu yana değerleri arasında olmuştur ve iki anlama gelmektedir. İlk olarak; dünyaya, çevreye, sosyal çevremize ve etik davranışlara karşı sorumlu hissediyoruz. Şirketimizin yarattığı sonuçlardan bir çalışan olarak bizlerde sorumluyuz ve bunu önemsiyoruz.
- **İşbirliği**, harika sonuçlar elde etmek için birlikte çalışmalıyız. İşbirliği değeri; iyi iletişim kurmamızı ve başkalarıyla bilgi paylaşmamızı içerir. En önemlisi zihniyet ve tutumdur. Birlikte daha fazlasını başarabiliriz.
- **Tutku**, MM çalışanları işini tutku ile yapar. Gelişmek, başarılı olmak ve harika sonuçlar elde etmek isterler.
- **Sonuç Odaklılık**, daha önceki performans değerimize benzer bir değerdir. Farklılığı ise gerçekten her işi çözümleyebileceğimiz anlamına gelmesidir.

SERDAR ŞENYÜZ
GENEL MÜDÜR



VISION

In the light of the managerial and productive strategies established within the framework of Integrated Management Systems Policy, our vision is to be the leader that continuously learns, instructs and referenced in the Offset Printed Packaging Sector.

MISSION

The MM-Süperpak Mission consists of 4 main values which supported MM's successes from yesterday to today and knows no obstacles;

- **Responsible**, this has been a value for MM since it was founded in the 19th century and means two things: First of all we feel responsible. We feel responsible for the planet, the environment, our social environment and for ethical behavior. It also means self-responsibility in terms of – I am responsible for the results of this company, I care about it.
- **Collaborative**, we have to work together to achieve great results. Collaborative includes that we communicate well that we share information with others. Most important is the mindset and the attitude. Together we can achieve more.
- **Passionate**, people at MM are really passionate. They want to improve, they want to succeed and to produce great results.
- **Result-focused**, it is very similar to our former value performance. At the same time it is a bit different because it really says that it's all about getting things done.

SERDAR ŞENYÜZ
General Manager