

# unfolded

A Paper about MM Board & Paper

**7**  
Zukunftsfit.

**Warum Karton das  
Verpackungsmaterial  
von heute und morgen ist.**

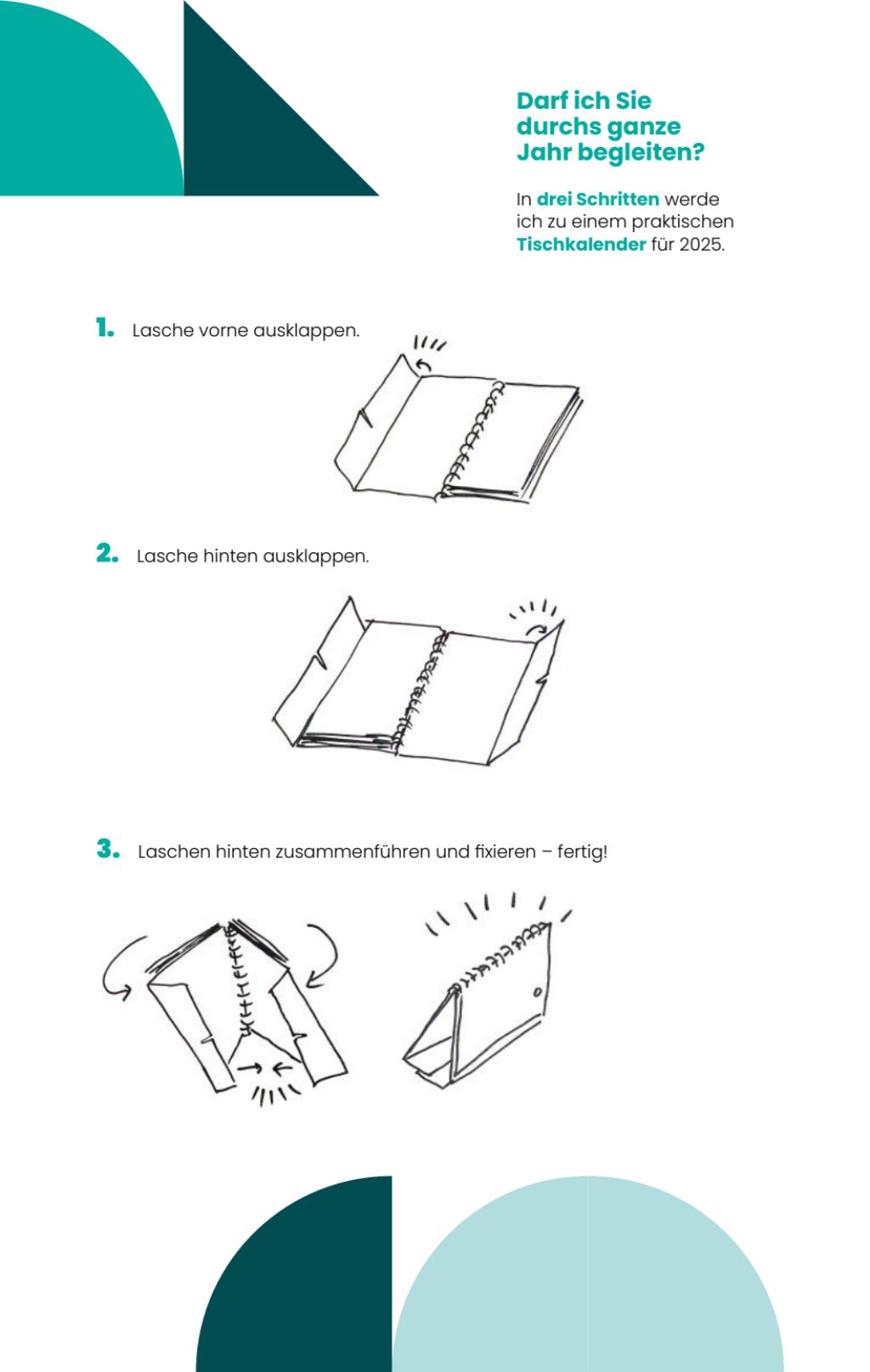
**11**  
Neue Namen.

**Idealen Recycling-  
karton und Liner jetzt  
noch leichter finden.**

**21**  
Immer erreichbar.

**Unser Customer Service  
ist rund um die Uhr für  
Sie da.**





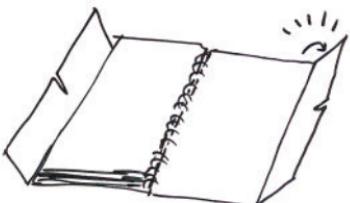
## Darf ich Sie durchs ganze Jahr begleiten?

In **drei Schritten** werde  
ich zu einem praktischen  
**Tischkalender** für 2025.

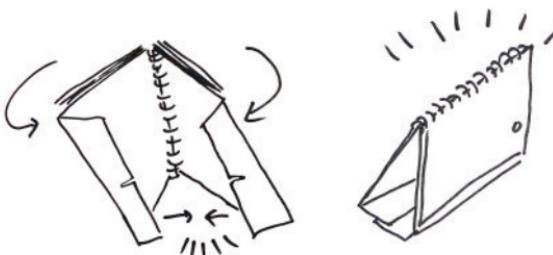
1. Lasche vorne ausklappen.



2. Lasche hinten ausklappen.



3. Laschen hinten zusammenführen und fixieren – fertig!



# Liebe Leserinnen und Leser,

in den vergangenen Jahren sind wir bei MM Board & Paper stetig gewachsen – und mit uns auch unser Portfolio an faserbasierten, nachhaltigen und innovativen Verpackungslösungen. Durch jüngste Investitionen hat sich nicht nur ihre Qualität verbessert, auch die Herstellung ist dank zahlreicher Energiesparmaßnahmen ökologischer und effizienter.

Unsere Kunden nutzen unsere Karton-, Liner- und Papierqualitäten für Anwendungen aller Art – vom nachhaltigen Kartonschälchen für Obst und Gemüse bis hin zur Verpackung für Tiefkühlprodukte. Die Anforderungen sind dabei so individuell wie unsere Kunden und ihre Waren.

Wie wir diese Vielfalt noch greifbarer machen können, stand im Mittelpunkt der umfassenden Überarbeitung unserer Produktgruppen sowie der Präsentation und visuellen Identität unserer Produkte. Sie tragen ab sofort harmonisierte, wiedererkennbare Namen, unsere Top-Brands werden durch eigene Charaktere repräsentiert – einige stellen wir auf den beigelegten Inlays vor.



**Tom Kratochwill**  
Chief Sales Officer

Wir wollen, dass Sie immer gleich wissen, welches Produkt Ihren Anforderungen am besten entspricht.

**Diese Sonderausgabe von unfolded gibt Ihnen einen umfassenden Überblick und Hintergründe zu all diesen Neuerungen. Über QR-Codes gelangen Sie auf unsere neue Website, die weitere nützliche Infos enthält. Außerdem freuen wir uns jederzeit über Ihr Feedback!**

Übrigens: Auch dieses Booklet ist vielseitig einsetzbar. Wenn Sie mit dem Lesen fertig sind, drehen Sie es einfach um! Schon verwandelt es sich in einen praktischen Tischkalender, der Sie mit allerlei Wissenswertem über MM Board & Paper durch das nächste Jahr begleitet.

**Denken wir die Zukunft gemeinsam neu!**

**Tom Kratochwill**

# Dezember 2025

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
49	<b>1</b>	2	3	4	5	6	<b>7</b>
50	<b>8</b>	9	10	11	12	13	<b>14</b>
51	<b>15</b>	16	17	18	19	20	<b>21</b>
52	<b>22</b>	23	24	25	26	27	<b>28</b>
1	<b>29</b>	30	31	1	2	3	<b>4</b>

## 1 von 10

Als eines von nur zehn Unternehmen erhielt die MM Gruppe 2024 eine „AAA“-Bewertung durch die globale Umweltorganisation CDP. Das jährliche Supplier Engagement Rating (SER) von CDP bewertet das Engagement für Klimaschutz in der gesamten Lieferkette (mehr auf S. 19).



# Visuell visionär gedacht

Unsere Produktgruppen  
sind nun optisch besser  
identifizierbar.

Wir arbeiten laufend daran, unser Portfolio zu verbessern. Dabei geht es nicht nur darum, den Kunststoffanteil in Verpackungen durch innovative Barrieren weiter zu reduzieren und mit unseren Partnern die Kreislaufwirtschaft voranzutreiben. Sondern auch darum, unsere Produkte und ihre vielfältigen Eigenschaften noch sichtbarer zu machen.

**Denn was nützt das beste Produkt, wenn man dessen Vorteile nicht auf den ersten Blick identifizieren kann?**

## Symbole zum Merken

Damit Sie Ihr Wunschprodukt künftig noch schneller finden, sind unsere Produktgruppen ab sofort durch Symbole gekennzeichnet.



Karton



Liner



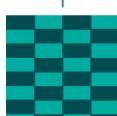
Papier



Saturating  
Kraftpapier



Faserstoff



Frischfaser-  
karton



Flexo-Liner



Ungestrichenes  
Feinpapier



Recycling-  
karton



Offset-Liner



Verpackungs-  
kraftpapier

Mit unserem neuen Erscheinungsbild wird unser umfangreiches Portfolio und die Vielfalt der Märkte, die wir bedienen, noch klarer und ansprechender dargestellt.“

**Sabine Nicolaus, Head of Marketing & Brand Management**



## Neue Swatchbooks jetzt verfügbar!

Bestellen Sie bedruckte und veredelte Muster unserer Karton- und Linerqualitäten. Ab sofort online unter [mm.group/de/board-paper/  
request-sample](http://mm.group/de/board-paper/request-sample)



# November 2025

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
44	27	28	29	30	31	1	2
45	3	4	5	6	7	8	9
46	10	11	12	13	14	15	16
47	17	18	19	20	21	22	23
48	24	25	26	27	28	29	30

**25 Mai**

So oft kann Karton recycelt werden, ohne seine mechanische und strukturelle Festigkeit vollständig zu verlieren.

WW

# Karton ist als Verpackungsmaterial zukunftsfit

Dmitry Panfilov, Senior Vice President Cartonboard Sales bei MM Board & Paper, über die neue MM Verkaufsorganisation für Cartonboard, neue Produktnamen und die bevorstehende „Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)“.



**Dmitry Panfilov,**  
Senior Vice President  
Cartonboard Sales,  
verfügt über 16 Jahre  
Erfahrung in der Karton-  
und Verpackungsindustrie.

“Wir wollen zu unseren Kunden eine stärkere Beziehung aufzubauen und rasche und bedarfsorientierte Lösungen anbieten.“

## Herr Panfilov, welchen Vorteil bringt die neue MM Verkaufsorganisation?

Für FBB und WLC gibt es keine getrennten Verkaufsteams mehr. Wir wollen zu unseren Kunden eine stärkere Beziehung aufzubauen und ihnen rasche und bedarfsorientierte Lösungen anbieten. Deshalb haben Sie künftig nur mehr eine Ansprechperson.

Auch die Identifizierung unserer Produkte wird leichter: Mit dem vereinfachten Portfolio konzentrieren wir uns auf unsere starken, bekannten Marken (siehe S. 11).



## Sie sind an unseren Karton- und Linerprodukten interessiert?

Auf unserer neuen Website [mm.group/de/board-paper](http://mm.group/de/board-paper) finden Sie alle Kontaktdata unserer internationalen Vertriebsmitarbeiter sowie Ansprechpartner für verschiedene Themen wie Nachhaltigkeit, Produktsicherheit und Innovation.



## THE MUSE

“Sehen Sie, wie weiß meine Oberfläche ist? Obwohl ich zu einem großen Teil aus Recyclingfasern bestehende und vollständig recycelbar bin, verfüge ich über einen herausragenden Weißgrad. Beeindruckend, oder?”

## TOPCOLOR® WHITE, GT1

300 g/m<sup>2</sup>, 390 µm

Vormals: MM GT White

Werk: MM Gernsbach, Deutschland

# OktOber 2025

		Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
40	29		30	1	2	3	4	<b>5</b>
41	6		7	8	9	10	11	<b>12</b>
42	13		14	15	16	17	18	<b>19</b>
43	20		21	22	23	24	25	<b>26</b>
44	27		28	29	30	31	1	<b>2</b>

**1.000**

Die neue Photovoltaikanlage in MM Frahnleiten besteht aus 1.000 **Solarmodulen** auf einer Fläche von 2.500 m<sup>2</sup>. Jährlich produzieren wir dort bis zu 400.000 kWh Strom. Damit deckt das Werk seinen Strombedarf vollständig aus erneuerbaren Energien.





### **Demnächst tritt die PPWR in Kraft. Mit welchen Folgen?**

Verpackungen müssen künftig langlebiger und vollständig recycelbar sein. Zentraler Bestandteil ist die Wiederverwendungsvorgabe für den Take-away-Sektor. Bis 2027 müssen unsere Kunden wiederum ihre Kunden über die Wiederverwertbarkeit ihrer Verpackungen informieren und bis 2030 mindestens zehn Prozent der Produkte in wiederverwendbaren Verpackungen anbieten.

### **Wie reagiert MM darauf?**

Dank der PPWR können wir das Bewusstsein auf faserbasierte Verpackungslösungen zur Reduktion von Kunststoff lenken. Bei der Entwicklung neuer Kartonprodukte setzen wir hier an: Neben funktionalen Eigenschaften (Barrieren) erfüllen sie alle geforderten Recyclingstandards. Als Verpackungsmaterial ist unser Karton längst zukunftsfit. •

## **PPWR: Die wichtigsten Neuerungen im Überblick**

Europaweit steigt die jährliche Pro-Kopf-Menge an Verpackungsmüll seit 2005 stetig an – auf derzeit rund 190 Kilogramm. Mit der PPWR möchte die EU diesen Trend stoppen und bis 2040 den anfallenden Verpackungsmüll um 15 Prozent im Vergleich zum Jahr 2018 senken.

### **Dafür sollen unter anderem**

- Gewicht und Volumen von Verpackungen sowie der „Leerraum“ reduziert werden, etwa durch Abschaffung von „Doppelböden“ oder unnötigen Verpackungsschichten.
- ab 2030 Einweg-Kunststoffverpackungen, z.B. bei Obst und Gemüse, verboten werden.
- verbindliche Quoten für wiederverwendbare Verpackungen eingeführt werden.
- im Take-away-Sektor selbst mitgebrachte Verpackungen erlaubt bzw. bis 2030 mindestens zehn Prozent eigene Mehrwegverpackungen angeboten werden.

Alle Verpackungen müssen zudem vollständig recycelbar sein.



Weiterführende Infos der EU zur PPWR finden Sie hier:  
[environment.ec.europa.eu/  
topics/waste-and-recycling/  
packaging-waste\\_en](http://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/packaging-waste_en)

# September 2025

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
36	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
37	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
38	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
39	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
40	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

**24/7**

In unserem Verkaufs- und Serviceportal **MM digital** können Sie rund um die Uhr technische Daten zu unserem umfangreichen Karton- und Liner-Sortiment abrufen, Bestellungen direkt aufgeben und in Echtzeit verfolgen.  
Hier kostenlos registrieren: [digi.mm-karton.com/login](https://digi.mm-karton.com/login)





# Neue Namen, bessere Qualität

Die wichtigsten Fragen und Antworten zur Umbenennung unserer Recyclingkarton- und Linerprodukte.

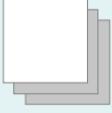
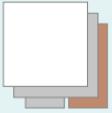
Es ist Ihnen bestimmt schon aufgefallen: Seit September heißen alle unsere WLC-Kartonsorten anders. Triplex-Kartonsorten tragen nun die Namen unserer Top-Brands MCB®, TOPCOLOR® und FOODBOARD®. Unsere bekannte Top-Brand MCM® dient als Basis für alle unsere Duplex-Kartonprodukte, darunter der meistverkaufte Recyclingkarton Europas. Auch bei unseren Linern gab es eine Veränderung: Unser

MM TOPLINER® (Muster zw. S. 11 u. 13) bildet ab sofort die Namensgrundlage für all unsere Offset-Liner-Produkte. Unsere Flexo-Liner hören auf den Namen MM X-Liner®.

## **Von Gentleman bis Wave Rider**

Übrigens: Unsere Karton- und Linerprodukte werden jetzt durch eigene Charaktere, passend zu ihren besonderen Merkmalen, repräsentiert. Auf den Inlays stellen wir die bekanntesten vor.



<b>DUPLEX-KARTON</b> Recyclingkarton mit grauer Rückseite	<b>TRIPLEX-KARTON</b> Recyclingkarton mit heller oder brauner Rückseite	
<b>MCM®</b>		
<b>OFFSET-LINER</b> Recyclingliner mit grauer oder brauner Rückseite	<b>FLEXO-LINER</b> Recyclingliner mit grauer oder brauner Rückseite	
<b>MM TOPLINER®</b>		



## THE ARTIST

“Ich bin ein kreatives Offset-Talent, bringe Farben zum Leuchten und zaubere neue Geschichten auf Wellpappe. Ob Displays oder Waschmittelverpackungen, mit mir wird jedes Produkt zum Blickfang am Point of Sale.”

## MM TOPLINER®, Offset-Liner

210 g/m<sup>2</sup>

Werk: MM Neuss, Deutschland

# August 2025

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
31	28	29	30	31	1	2	<b>3</b>
32	4	5	6	7	8	9	<b>10</b>
33	11	12	13	14	15	16	<b>17</b>
34	18	19	20	21	22	23	<b>24</b>
35	25	26	27	28	29	30	<b>31</b>
	Tag des Kartons						

**1,9 Mio. Tonnen**

Wussten Sie, dass MM Board & Paper der größte Kartonproduzent Europas ist? An den sechs europäischen Produktionsstandorten wurden 2023 1,9 Millionen Tonnen **Karton und Papier verkauft**.





### **Warum machen wir das?**

Durch die verbesserte Darstellung der einzigartigen Eigenschaften unserer Produkte ist es für unsere Kunden leichter, sich für ihr Wunschprodukt zu entscheiden.

### **Warum haben bestimmte Produkte einen Zusatz im Namen?**

Wenn unsere Karton- und Liner-sorten besondere Eigenschaften aufweisen, wie z.B. einen sehr hohen Weißgrad, außergewöhnliche Steifigkeit oder Feuchtigkeits-beständigkeit, wird der Name mit einem Zusatz versehen. Einige Beispiele finden Sie in der folgenden Tabelle.

### **Ändert sich etwas am Produkt selbst?**

Artikelnummern sowie technische Spezifikationen und Produktions-pläne bleiben gleich. Lediglich unser Recyclingkarton MCB® PURE BROWN (ehemals: UD Brown) hat eine neue Artikelnummer. Die Produktqualität konnten wir dank zahlreicher Umbauten in unseren Werken sogar verbessern. Der Energieverbrauch konnte deutlich reduziert werden. •

---

<b>MCM® STRONG</b> (früher: Venoplex)	Der Zusatz STRONG betont die hohen Steifigkeitswerte dieses Duplex-Kartons.
--	---

---

<b>TOPCOLOR® WHITE</b> (früher: MM GT White)	Der Zusatz WHITE steht für den hohen Weißgrad dieses Triplex-Kartons.
---	---

---

<b>MCB® PURE BROWN</b> (früher: UD Brown)	Der Zusatz PURE BROWN steht für eine ungestrichene, braune Vorderseite sowie braune Rückseite dieses Triplex-Kartons.
--	---

---

<b>MM X-LINER® FREEZE</b> (früher: MM X-LINER aqua-fit)	Der Zusatz FREEZE streicht die Feuchtigkeits-beständigkeit des Flexo-Liners heraus.
--	---

---

### **Haben Sie Ihr Produkt schon entdeckt?**

Auf unserer neuen Website finden Sie ganz einfach heraus, wie Ihr bevorzugter Recyclingkarton oder Liner nun heißt.

**Dafür einfach QR-Codes scannen.**



Recycling-karton



Liner

# Julii 2025

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
27	30	1	2	3	4	5	6
28	7	8	9	10	11	12	13
29	14	15	16	17	18	19	20
30	21	22	23	24	25	26	27
31	28	29	30	31	1	2	3

## 370+180

Mit dem Sustainability Bonus fördert die MM Gruppe lokale Nachhaltigkeitsinitiativen in ihren Werken. Über **370 Ideen** und **180 Projekte** wurden identifiziert. Im Geschäftsjahr 2023 konnten die konzernweiten Scope-1- und Scope-2-Emissionen im Vergleich zu 2019 um 28 Prozent reduziert werden.



# Auf dem Weg zu Net Zero

Bei MM durchleuchten wir unsere Prozesse genau, um Emissionen weiter zu reduzieren. Vier aktuelle Initiativen auf unserem Weg zur Dekarbonisierung stellen wir hier vor.

## 1.

### Mit der Kraft der Sonne

Zusätzlich zu erworbenem Grünstrom kann unser Werk MM Fohnleiten (Österreich) dank der neuen Photovoltaikanlage nun selbst CO<sub>2</sub>-neutralen Strom erzeugen. Damit beziehen wir dort zu 100 Prozent Grünstrom. Auch in den Werken MM Količovo (Slowenien) und MM Kwidzyn (Polen), das seine Energie bereits zu rund 65 Prozent aus erneuerbaren Energien bezieht, wollen wir den Anteil weiter erhöhen. In Količovo haben wir ebenfalls in Photovoltaik-Module investiert, die eine Gesamtkapazität von 1,2 MWP haben. Das System besteht aus etwa 1.900 Solarmodulen, die das Dach der Fertigungsabteilung und des Warenlagers auf einer Fläche von 8.000 m<sup>2</sup> bedecken.



#### MM Količovo

Die neuen Solarmodule auf dem Dach der Fertigungsabteilung und des Warenlagers.



#### Gewusst?

Durch die Modernisierungen in den letzten Jahren in MM Fohnleiten, MM Neuss und MM Količovo sind wir in der Lage, einen noch höheren Fokus auf Nachhaltigkeit, Effizienz und Produktinnovationen zu legen. Das spiegelt sich auch im Portfolio wider. So können wir z.B. einen Recyclingkarton aus 100 Prozent Altpapier herstellen. Mit MCM® ECO (früher: MM GD 100) bei MM Gernsbach (Deutschland) besteht eine derartige Qualität bereits. Sie wollen mehr zu dieser Qualität erfahren? Scannen Sie den QR-Code.



## THE GENTLEMAN

“Immer an Ihrer Seite und erste Wahl, wenn es um stabile Qualität und hohe Liefertreue geht.”



## MCB<sup>®</sup>, GT2

300 g/m<sup>2</sup>, 410 µm

Vormals: Multicolor Belvedere

Werk: MM Frohnleiten, Österreich

(produziert auch in MM Gernsbach)

# Juni 2025

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
22	26	27	28	29	30	31	<b>1</b>
23	<b>2</b>	3	4	5	6	7	<b>8</b>
24	<b>9</b>	10	11	12	13	14	<b>15</b>
25	<b>16</b>	17	18	19	20	21	<b>22</b>
26	<b>23</b>	24	25	26	27	28	<b>29</b>
27	<b>30</b>	1	2	3	4	5	<b>6</b>

**50,4%**

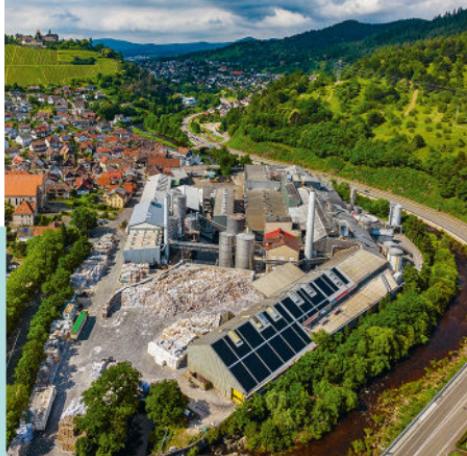
Die MM Gruppe hat sich ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele gesetzt: Bis 2031 sollen die **direkten Emissionen** um über 50 Prozent die indirekten Emissionen (inkl. Lieferkette) um über 58 Prozent im Vergleich zu 2019 **sinken**. Dies soll insbesondere durch interne Maßnahmen in den Bereichen Energieeffizienz und erneuerbare Energien erreicht werden (Naheres ab S. 15).



## 2.

### Biogas statt Erdgas

In MM Gernsbach (Deutschland) haben wir unsere Kläranlage um eine aerobe Stufe erweitert und erzeugen nun selbst Biogas. Es wird direkt in das eigene Kraftwerk eingespeist und ersetzt fossiles Erdgas.



## 3.

### Grüner Wasserstoff

Im Werk Neuss (Deutschland) erzeugen wir nicht nur Europas hochwertigste Offset- und Flexo-Liner für die Wellpappenindustrie (Muster MM TOPLINER® zw. S. 11 u. 13; Muster MM X-LINER® zw. S. 21 u. 23), 2024 haben wir dort auch ein neues Kraftwerk zur Energiegewinnung installiert, das künftig mit grünem Wasserstoff betrieben werden soll. Mithilfe von KI steuert es die Leistungsabgabe, um Energie zu sparen. Zusammen mit einer effizienteren Kartonmaschine können so künftig jährlich über 22.000 Tonnen an CO<sub>2</sub> eingespart werden.

### Gewusst?

Die umgebaute Liner-Maschine in Neuss verfügt nun über eine innovative Film presse, die die Festigkeit unserer Liner erhöht. So können Kunden für dieselben Anwendungen Produkte mit geringerem Flächengewicht einsetzen. Das spart Verpackungsmaterial.

**Sie sind an unserem innovativen Liner interessiert? Kontaktieren Sie [liner@mm.group](mailto:liner@mm.group) (dafür einfach den QR-Code scannen)**



# THE ALLROUNDER

“Als Europas meistverkaufter Recyclingkarton habe ich schon beeindruckende Reisen hinter mir. Ich stehe für hohe Liefersicherheit und kurze Vorlaufzeiten. Ich bin wohl der Vielfältigste unter uns: Von der Tiefkühlpizza bis zur Zahnpastaverpackung, Ihre Produkte sind bei mir gut aufgehoben.”



## MCM®, GD2

300 g/m<sup>2</sup>, 410 µm

Vormal: Multicolor Mirabell

Werk: MM Količev, Slowenien (produziert auch in MM Frohnleiten, MM Gernsbach, MM Neuss)

# Mai 2025

		Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
18	28		29		30	1	2	3
19	5		6		7	8	9	10
20	12		13		14	15	16	17
	○							
21	19		20		21	22	23	24
	●							
22	26		27		28	29	30	31
	●							

**97%**

Das Prozesswasser unserer Frischfaserkartonwerke wird fast vollständig wieder in den globalen Wasserkreislauf **zurückgeführt**. Unser Wasserverbrauch ist daher sehr gering.





“Indem wir die Nachhaltigkeitsziele unserer Kunden unterstützen, schaffen wir eine Synergie, die weitaus größere Auswirkungen hat als jede einzelne Maßnahme.”

**Katja Tuomola, Head of Group Sustainability & Safety**

## 4.

### Die Lieferkette im Blick

In Klimafragen blickt MM über den Tellerrand: Neben der Überwachung und Messung direkter Emissionen arbeiten wir eng mit unseren Lieferanten zusammen, um langfristig die gesamte Lieferkette zu dekarbonisieren. Dieses Engagement und unser transparenter Umgang mit Klimathemen brachte uns 2024 als eines von weltweit zehn Unternehmen eine AAA-Bewertung der globalen Umweltorganisation CDP ein.

**Mehr dazu auf [mm.group/de/news/press-releases](http://mm.group/de/news/press-releases)**



**CDP** (Carbon Disclosure Project)  
Die globale Non-Profit-Organisation setzt sich für mehr Transparenz bei Klimaschutz in Unternehmen ein.



## Monitoring in Echtzeit

In Kooperation mit seinen Lieferanten verfügt MM seit 2023 mit Prewave\* über ein Monitoring-Tool, das die Lieferkette in Echtzeit auf ökologische und soziale Risiken durchleuchtet. Schlägt das Tool an, kann sofort reagiert und der Dialog mit den Partnern gesucht werden. Dies betrifft vor allem Lieferanten von Schlüsselrohstoffen wie Zellstoff und Recyclingpapier. •



“Um die an uns gestellten Nachhaltigkeitsanforderungen zu erfüllen, kooperieren wir eng mit unseren Kunden.”

**Bernhard Heneis,  
Head of Group Sustainability**

\*Prewave wurde vom Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie gefördert.

# April 2025

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
14	31	1	2	3	4	5	6
15	7	8	9	10	11	12	13
16	14	15	16	17	18	19	20
17	21	22	23	24	25	26	27
18	Weltinnovationstag	28	29	30	1	2	3
19							4
20							5

**2.400**

Unser Frischfaserkarton ALASKA® BARRIER GREASE ist dank seiner heraustragenden Fettbarriere eine unserer innovativsten Frischfaserkartonsorten. Verwendet man ihn anstelle von 1.000 Tonnen Standard-PE-beschichteten Karton, spart das Emissionen in Höhe von 2.400 Flügen von Wien nach London ein.



# Das A-Team für unsere Kunden

Robert Gass ist bei MM Board & Paper für Supply Chain & Sales Operations und damit für eine sichere Lieferkette verantwortlich. Warum es dafür ein verlässliches Kundenservice braucht und ihm gesperrte Häfen in Finnland kein Kopfzerbrechen bereiteten, verrät er im Interview.



**Robert Gass**  
arbeitet seit 22 Jahren im Bereich Supply Chain. Menschen stehen für ihn an erster Stelle und sind „die Formel für Erfolge.“

## Herr Gass, wie ist das MM Customer Service Team aufgestellt?

Wir sind an allen sieben europäischen Standorten vertreten und arbeiten eng mit den jeweiligen Verkaufs- und Werksteams zusammen. Es ist wichtig, dass wir mit unseren Kunden in ihrer Sprache kommunizieren und sie stets informiert halten. Bei Recyclingkartonarbeiten wir bereits nach dem One-face-to-the-customer-Prinzip: Unsere Kunden haben für ihren Wunschkarton nur mehr eine Ansprechperson, was den Service wesentlich beschleunigt. Sie können uns darüber hinaus per E-Mail,

Telefon, Live-Chat oder über soziale Medien erreichen und über MM digital – unseren Verkaufs- und Servicekanal.

## Was sind typische Anfragen?

Sehr oft sind es Anfragen zu Lieferzeiten. Als direkter Draht zum Kunden müssen wir rasch reagieren, um Planungs- und Liefersicherheit zu gewährleisten. Kunden erwarten einen zuverlässigen Service.



Wie geht es mit dem MultiMill-Konzept weiter?  
Mehr Infos auf S. 23 und 25.



## THE WAVE RIDER

“ Sie wollen die perfekte Welle? Als Flexo-Liner mit hervorragender Oberfläche garantiere ich höchste Performance und bin wie geschaffen für das Flexo-Druckverfahren in hohen Auflagen.”

## MM X-LINER®, Flexo-Liner

180 g/m<sup>2</sup>

Vormals: MM X-Liner HD

Werk: MM Neuss, Deutschland

# März 2025

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
9	24	25	26	27	28	1	2
10	3	4	5	6	7	8	9
11	10	11	12	13	14	15	16
12	17	18	19	20	21	22	23
13	24	25	26	27	28	29	30
14	31	1	2	3	4	5	6

**82%**

In der EU werden 82 Prozent des gesamten **Papiers und Kartons recycelt**. Dies ist der höchste Wert aller Verpackungsmaterialien.



## Stimmen aus dem MM Customer Service Team



### Warum ist Verlässlichkeit so wichtig?

Als internationaler Kartonproduzent sind wir unter den Ersten in einer komplexen Lieferkette bis zum Endverbraucher. Hier tragen wir eine große Verantwortung, man denke etwa an die Versorgung mit lebenswichtigen Medikamenten. Unsere Kunden können sich hier voll auf uns verlassen – von der Bestellung bis zur Anlieferung.

### Welche Rolle spielt dabei das MultiMill-Konzept von MM Board & Paper?

Dank unseres MultiMill-Konzepts können wir Lieferausfälle weitestgehend vermeiden, da wir einige unserer meistverkauften Qualitäten in mehreren Werken gleichzeitig produzieren können. Ein Beispiel: Kürzlich gab es in Finnland einen Streik, bei dem alle Häfen geschlossen waren. Wir konnten keinen Frischfaserkarton von MM Kotkamills liefern, aber teilweise Kunden mit FBB-Alternativen aus MM Kwidzyn und MM Količovo versorgen. In der Zwischenzeit haben wir die Lager bei MM Kotkamills wieder aufgefüllt. Nach Ende des Streiks waren wir sofort wieder lieferfähig. Als wir unser Werk in Neuss umgebaut haben, konnten wir auch bei Liner eine nahtlose Lieferung aus dem Werk Količovo anbieten. Diese Flexibilität wird von unseren Kunden sehr geschätzt.



“Wir haben eine langjährige, sehr erfahrene Belegschaft – das ist von unschätzbarem Wert, wenn es um neue oder schwierige Situationen, neue Kunden oder frisch einzuschulende Kolleginnen und Kollegen geht.”

**Andrew Smith,  
Head of Customer Service**



“Dass wir viele Karton- und Linerqualitäten von mehreren Standorten aus liefern können, ist unser wichtigstes Alleinstellungsmerkmal. Unsere Kunden schätzen diese Verlässlichkeit.”

**Aneta Rodak-Strona, Head of Supply  
Chain & Sales Operations**



“Es ist entscheidend, dass wir die Ware pünktlich und vollständig liefern und alle Kundenerwartungen erfüllen. Dazu gehört auch, Kundenbedürfnisse vorauszusehen und Lösungen anzubieten, bevor Probleme entstehen.”

**Sonia Kurek-Was, Team Leader  
Customer Service**



## THE COOL

“Sie wollen Parfumflakons oder Süßwaren edel verpacken? Mit meinen hervorragenden Oberflächeneigenschaften bin ich die erste Wahl für hochwertige Verpackungslösungen.”

## ALASKA® SMART

270 g/m<sup>2</sup>, 480 µm  
Werk: MM Količev, Slowenien

# Februar 2025

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
5	27	28	29	30	31	1	2
6	3	4	5	6	7	8	9
7	10	11	12	13	14	15	16
8	17	18	19	20	21	22	23
9	24	25	26	27	28	1	2

**4**

Dank unseres Multimill-Konzepts können wir unsere begehrtesten Qualitäten an mehreren Standorten herstellen und verlässlich liefern. Europas meistverkauftes Recyclingkarton **MCM®** (Master zw. S. 17 u. 19) bieten wir sogar in vier **Werken** an (Mehr dazu ab S. 23).





## Gibt es Pläne, das MultiMill-Konzept auszuweiten?

Die geografische Lage unserer Standorte in Europa bildet ein herausragendes Merkmal, das durch unser MultiMill Konzept ergänzt wird. Bereits seit diesem Jahr produzieren wir unseren beliebten Recyclingkarton MCM® (Muster zw. S. 17 u. 19) neben MM Frohnleiten, MM Gernsbach und MM Neuss auch in MM Količovo. Darüber hinaus produzieren wir künftig nicht nur in MM Kotkamills und MM Kwidzyn, sondern auch in MM Količovo hochwertige und leichtgewichtige Frischfaserqualitäten. Damit bieten wir eine zuverlässige Lieferkette, die maximale Versorgungssicherheit mit kurzen Vorlaufzeiten gewährleistet. •



“Der Werksumbau in MM Neuss 2023 hat uns vor große Herausforderungen gestellt. Wir haben alles getan, um unsere Kunden mit Ware zu versorgen, etwa in Form von Alternativqualitäten aus MM Količovo. Dafür bekamen wir viel Anerkennung.”

**Tanja Gerst, Customer Service**

Das MM Customer Service Team ist an allen sieben europäischen Standorten vertreten.



“Ich mag meinen Job, weil ich Menschen mag. Im Kundendienst dreht sich alles um sie. Es macht mir einfach Spaß, mit Kundinnen und Kunden zu reden und anstehende Probleme zu lösen.”

**Alicja Kucharska, Customer Service**



### MM digital

Hier können Sie sich kostenlos auf unserem Verkaufs- und Serviceportal registrieren:  
[digi.mm-karton.com/login](https://digi.mm-karton.com/login)



# Jänner 2025

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
1	30	31	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	1	2
		●					

**100%**

Alle bei MM Board & Paper eingesetzten  
faserbasierten Rohstoffe sind **zertifiziert**  
bzw. stammen aus **kontrollierten** Quellen.





Ich wurde auf **ALASKA® WHITE**, 350g/m<sup>2</sup>, aus MM Kwidzyn gedruckt.

#### **Impressum**

**Herausgeber und Medieninhaber:** MM BOARD & PAPER GmbH, Brahmsplatz 6, 1040 Wien, Österreich, mm.group/board-paper • **Redaktion und Projektmanagement:** Elisabeth Stocker • **Konzept, redaktionelle Mitarbeit und Gestaltung:** Egger & Lerch Corporate Publishing, velcom GmbH, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich, www.egger-lerch.at • **Fotos:** MM Board & Paper (wenn nicht anders angegeben) • **Druck:** Print Alliance HAV Produktions GmbH, Druckhausstraße 1, 2540 Bad Vöslau, Österreich • **Herstellungsort:** Bad Vöslau, Österreich

# 2025

Let's unfold an excellent  
year together.

